

Księga Identyfikacji Wizualnej

Spis treści

Słowo wstępu	3
Synergia oraz MAL.....	5
Zespół Innowacji Społecznej.....	13
ArtLab	19
CookLab	25
FabLab Czacha Dymi!	31
FabLab Kamera Akcja!	37
FabLab Oto Dioda!	43
FabLab Pobite Gary!.....	49
FabLab Taka Szpilka!	55
FabLab W Tym Sęk!	61
FabLab Wbijaj!	67
Zasady stosowania znaków	73

Słowo wstępu

Niniejsza Księga Identyfikacji Wizualnej stanowi kompleksowy przewodnik po systemie wizualnym marki Synergia oraz inicjatyw z nią związanych. Zadaniem dokumentu jest zapewnienie spójności i profesjonalizmu we wszystkich tworzonych materiałach.

Zakres opracowania wykracza poza tradycyjne ramy księgi znaku, skupiając się na całościowym wizerunku i jego zastosowaniu w codziennej komunikacji. W dokumencie zawarto szczegółowe wytyczne, zasoby i przykłady dotyczące nie tylko podstawowych elementów, jak logotyp, kolory i typografia, ale przede wszystkim ich praktycznego użycia w projektach, takich jak:

- kompozycje grafik na media społecznościowe,
- szablony plakatów i materiałów promocyjnych,
- zasady stosowania teł, ikon oraz fotografii.

Wszystkie zasoby graficzne zostały przygotowane w formie wektorowej, co gwarantuje ich pełną skalowalność i kompatybilność z programami Adobe Illustrator, CorelDRAW czy Affinity Designer.

Stosowanie się do zawartych w księdze standardów jest kluczowe dla budowania silnego i jednolitego wizerunku Synergii we wszystkich kanałach komunikacji. Dokument ma charakter narzędzia wspierającego procesy projektowe i standaryzującego jakość materiałów wizualnych.

Słowo wstępu

Loga zawarte w księdze znaku stanowią chronione elementy identyfikacji wizualnej Warszawskiego Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia” i nie mogą być w żaden sposób modyfikowane, przekształcane ani wykorzystywane w sposób naruszający ich oryginalną formę.

Zabrania się m.in. zmiany kolorystyki, proporcji, typografii, dodawania lub usuwania elementów, a także jakiegokolwiek adaptacji bez uprzedniej, pisemnej zgody Dyrektora Warszawskiego Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia”.

Synergia oraz Miejsce Aktywności Lokalnej

Synergia oraz MAL – typografia

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia” korzysta z rodziny fontów o nazwie Inter dostępnej do pobrania ze strony <https://rsms.me/inter/download/> lub z dysku wspólnego WLISynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Inter SemiBold, Inter Bold, Inter ExtraBold, Inter Black oraz ich warianty italikowe, tj. *Inter SemiBold Italic*, *Inter Bold Italic*, *Inter ExtraBold Italic*, *Inter Black Italic*.

Typografia „Synergii” dzieli się dwa odrębne style: styl podstawowy oraz styl alternatywny.

**Startujemy
z brydżem:
Dołącz do nas!**

*Typografia tytułu plakatowego
„Synergii” w stylu podstawowym
(Inter ExtraBold)*

**Startujemy
z brydżem:
Dołącz do nas!**

*Typografia tytułu plakatowego
„Synergii” w stylu alternatywnym
(Inter ExtraBold)*

Synergia oraz MAL – kolory

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia” posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



Dodatkowo, w stylu alternatywnym rozróżniamy indywidualne gradienty przygotowywane pod konkretny typ plakatu w zależności od wydźwięku tytułu tego plakatu. Przykładowo:

**Magia
Twórczego
Rękodzieła**

**Startujemy
z brydżem:
Dołącz do nas!**



Synergia oraz MAL – kształty

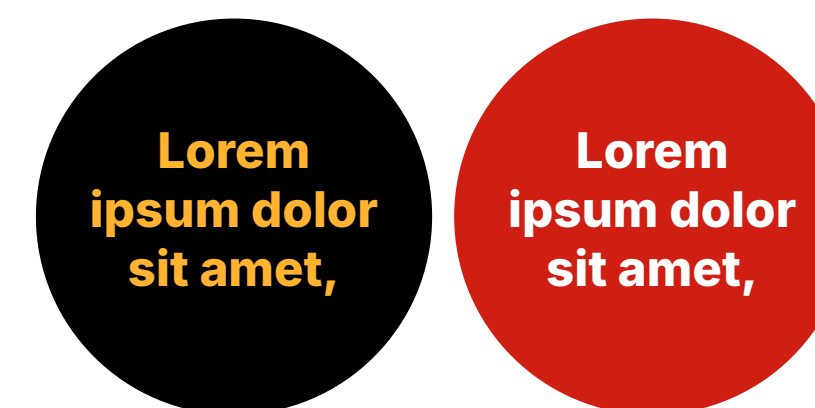
W identyfikacji wizualnej „Synergii” posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



„zakładka” z nazwą instytucji oraz adresem

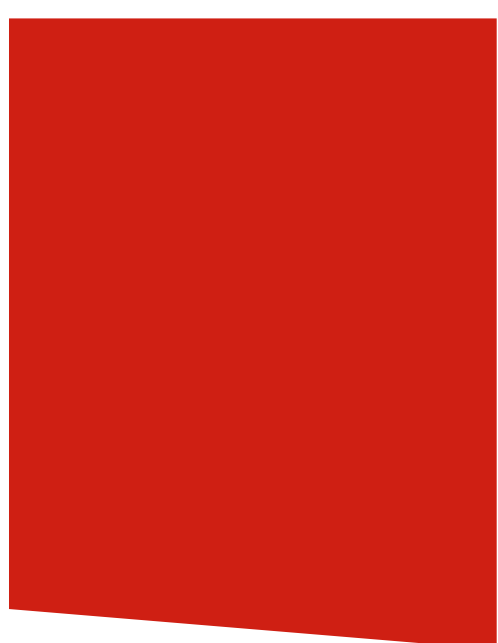


„lupka” z miejscem na zdjęcie wyróżniające



„bombki” z miejscem na datę oraz godzinę i inne informacje

Rozróżniamy również osobne warianty kolorystyczne w stylu alternatywnym:



„zakładka” z nazwą instytucji oraz adresem



„lupka” z miejscem na zdjęcie wyróżniające



„bombki” z miejscem na datę oraz godzinę i inne informacje

Synergia – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



MAL – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Synergia oraz MAL – grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe w języku projektowania „Synergii” dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych:



SYNERGIA

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia”
Markowska 16

ZAPRASZAMY NA WYDARZENIE

Śniadanie sąsiedzkie w Miejscu Aktywności Lokalnej!

To świetna okazja, by spotkać sąsiadów, poznać przestrzeń i nasze plany!

04.03
11⁰⁰-13⁰⁰

Piętro I, sala 1.10 (MAL)

Warszawa 2025



MAL
SYNERGIA

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia”
Markowska 16

ZAPRASZAMY NA BEZPŁATNE ZAJĘCIA DLA DOROSŁYCH

Magia Twórczego Rękodziela

Stwórz swoją biżuterię

27.06
17³⁰-19³⁰

Piętro I, sala 1.10 (MAL)

22 277 62 12 oraz 22 277 62 17
synergia.lokalna@um.warszawa.pl

Warszawa 2025

Synergia oraz MAL – grafiki



Poniżej znajdują się przykładowe grafiki na Social Media w języku projektowania „Synergii” dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:

Warszawskie
Laboratorium
Innowacji
Społecznych
„Synergia”
Markowska 16

każdy
wtorek lipca
10⁰⁰-11⁰⁰

ZAPRASZAMY NA BEZPŁATNE ZAJĘCIA
**Aktywność dla każdego:
Gimnastyka na krześle**

Idealna propozycja dla chcących się trochę porozciągać
i wzmocnić mięśnie bez obciążania stawów.

MAL
SYNERGIA

synergia.lokalna@um.warszawa.pl
22 277 62 12 oraz 22 277 62 17

FabLab Ursynów
Dembowskiego 1

28-31.05
14⁰⁰-20⁰⁰

ZAPRASZAMY NA WYDARZENIA
**Dni Otwarte FabLabu Ursynów
dla mieszkańców**

Otwórz głowę i drzwi – FabLab Ursynów zaprasza na
Dni Otwarte! Poznaj świat filmu, maszyn CNC,
i rękodzieła – zobacz, co możesz stworzyć z nami!

SYNERGIA

Na zajęcia nie obowiązują zapisy.
Warsztaty są dostępne w systemie rotacyjnym.
Decyduje kolejność przyjscia.

Warszawa 2025

Zespół Innowacji Społecznych

ZIS – typografia

Zespół Innowacji Społecznych korzysta z rodziny fontów o nazwie Inter oraz Bai Jamjuree dostępnej do pobrania ze stron <https://rsms.me/inter/download/> oraz <https://fonts.google.com/specimen/Bai+Jamjuree> lub z dysku wspólnego WLISynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to **Inter SemiBold**, **Inter ExtraBold**, Inter Medium, **Inter Black**, Bai Jamjuree Regular, Bai Jamjuree Medium, **Bai Jamjuree Bold** oraz ich warianty italikowe, tj. *Inter SemiBold Italic*, *Inter Bold Italic*, *Inter Medium Italic*, ***Inter Black Italic***.

2 kwietnia
III piętro, sala debat
ul. Markowska 16, Warszawa

Sprawdzona platforma

Powstała z inicjatywy m.st. Warszawy w oparciu o holenderski model Fundacji Rikx, nagrodzony przez Bloomberg Philanthropies.

*Typografia tekstu ZIS
w stylu podstawowym
(Inter ExtraBold, Inter Black)*

*Typografia tekstu ZIS
w stylu platformy SYNERGIA Rikx
(Bai Jamjuree Bold, Bai Jamjuree Regular)*

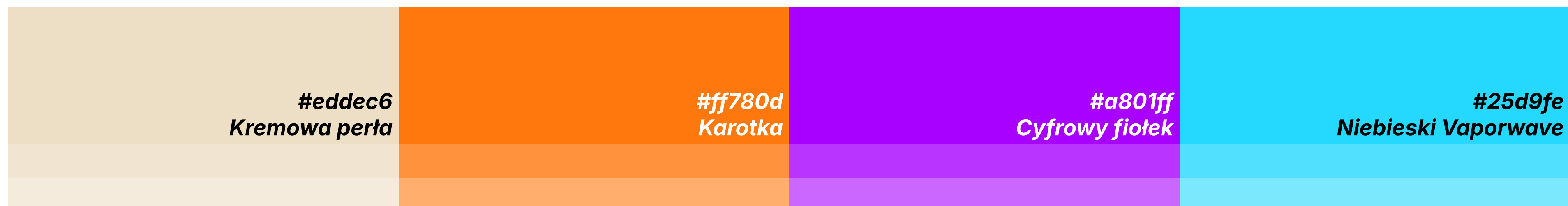
Warszawa 2025

ZIS – kolory

Zespół Innowacji Społecznych posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:

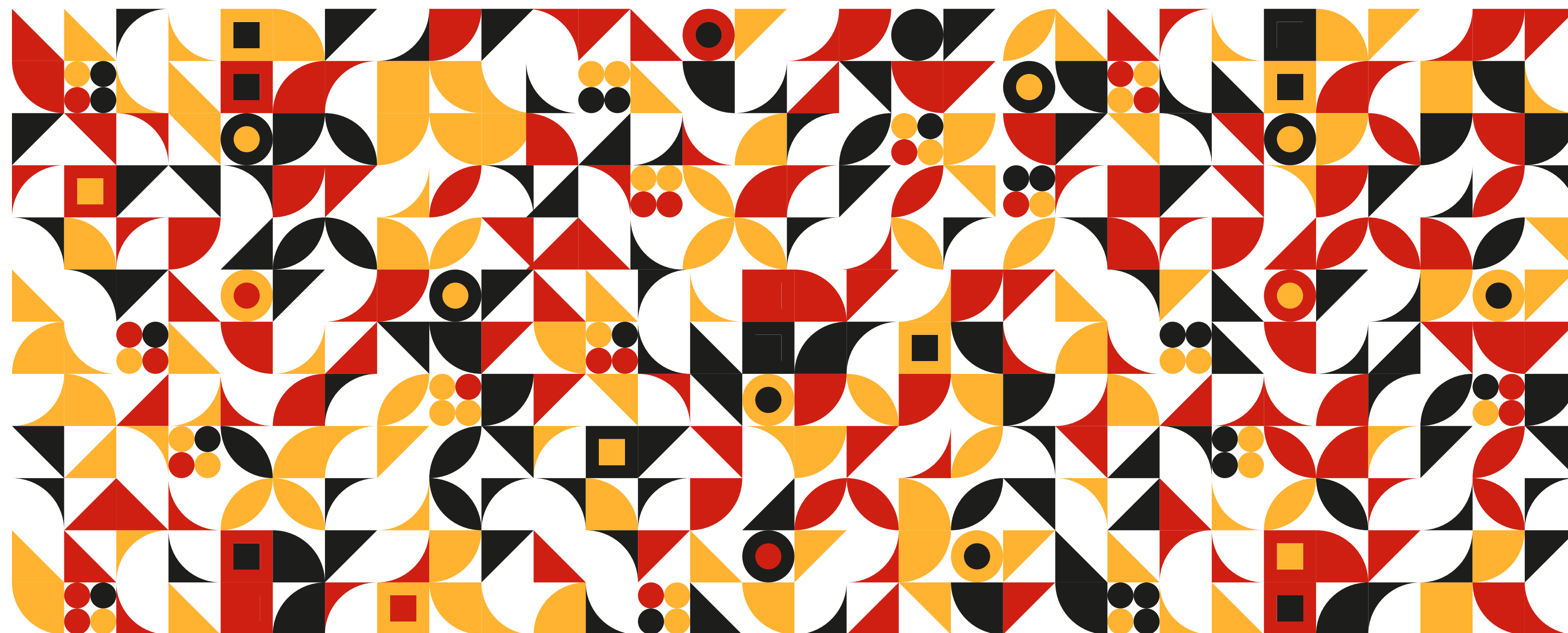


Dodatkowo, wśród kolorów ZIS-u wyróżniamy następujące kolory występujące głównie (ale nie tylko) w identyfikacji wizualnej platformy SYNERGIA Rikx:



ZIS – kształty charakterystyczne

W identyfikacji wizualnej Zespół Innowacji Społecznych posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to kształty nawiązujące do stylu Bauhaus; geometryczne, złożone z kilku figur, z neutralnym tłem pod nimi. Kolory kształtów to trzy podstawowe kolory ZIS-u.

ZIS – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



ZIS – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:

13:30 - 14:00
Recepcja, III piętro, WLIS „Synergia”

CZEŚĆ PIERWSZA

14:00 - 14:10
Powitanie gości
Monika Daab,
p.o. Dyrektora WLIS Synergia

14:10 - 14:25
Jak wspólnie budować zrównoważoną i społecznie solidarną Warszawę?
Jacek Wiśnicki,
Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy

14:25 - 14:40
Rzecz o innowacjach społecznych w Warszawie: od potrzeby do testowania z PES!
Jan van der Saar,
Kierownik Zespołu Innowacji Społecznych WLIS Synergia

14:40 - 15:00
SYNERGIA Rikx - platforma korzyści.
Rafał Wojciechowski,
Zespół Innowacji Społecznych WLIS Synergia

15:00 - 15:20
Wspólne zdjęcie w Sali Debat oraz przerwa kawowa

CZEŚĆ DRUGA

15:20 - 16:10
Sukces Pisany Razem: Biznes o współpracy z NGO.
Agata Lipiec, Zarządzająca Fundacją Deloitte Polska
Magdalena Szewczyk, Ekspert ds. projektów i administracji, Fundacja Santander Bank Polska S.A.
Marta Tomaszewska, Ekspertka ds. Projektów Społecznych, Fundacja BNP Paribas
Paulina Koszewska, Menadżerka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, PwC Polska

16:10 - 17:00
Od pomysłu do działania, czyli NGO w akcji!
Fundacja po DRUGIE
Stowarzyszenie Katolicki Ruch Antynarkotyczny KARAN
Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju i Pomocy Q Zmianom
Zespół Regionalny Koalicji na rzecz Zdrowia Psychicznego
Stowarzyszenie Innowacji Społecznych "Mary i Max"
STOWARZYSZENIE POMOCY I INTERWENCJI SPOŁECZNEJ
Fundacja A.R.T.
Fundacja Zobacz... JESTEM

17:00 - 17:05
Podsumowanie
Monika Daab,
p.o. Dyrektora WLIS Synergia

17:05 - 18:00
Poczęstunek oraz czas na rozmowy i dyskusje, I piętro, WLIS "Synergia"

2 lipca
III piętro, Sala Debat
Markowska 16, 03-742 Warszawa

Zespół
INNOWACJI
SPOŁECZNYCH

SYNERGIA Rikx

**Wymiana wyposażenia w
Ośrodku Wsparcia dla Osób
z Niepełnosprawnością
Złożoną.**

FUNDACJA
**POKONAĆ
ISZĘ**

Zespół
INNOWACJI
SPOŁECZNYCH

ArtLab

ArtLab – typografia

ArtLab korzysta z rodziny fontów o nazwie Inter oraz Bodoni Moda dostępnych do pobrania ze stron <https://rsms.me/inter/download/> oraz <https://fonts.google.com/specimen/Bodoni+Moda> lub z dysku wspólnego WLISynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Inter Light, Inter Medium, Inter SemiBold, **Inter ExtraBold**, **Bodoni Moda ExtraBold** oraz ich warianty italikowe, tj. *Inter Medium Italic*, *Bodoni Moda ExtraBold Italic*.

Zapraszamy na warsztaty

Zmaluj bawełniany
worko-plecak!

27 września
(piątek)

12⁰⁰-17⁰⁰

Zapisz się na warsztaty używając kodu QR!

Warsztaty są bezpłatne!

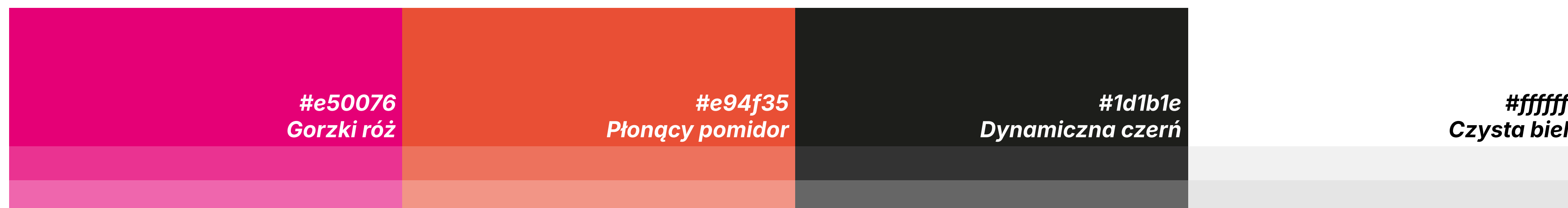
Typografia tytułu plakatowego ArtLabu
(Inter Medium, **Bodoni Moda ExtraBold**,
Bodoni Moda ExtraBold Italic)

Typografia tytułu plakatowego ArtLabu
(Inter Medium, **Bodoni Moda ExtraBold**,
Bodoni Moda ExtraBold Italic)

Warszawa 2025

ArtLab – kolory

ArtLab posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



Dwa pierwsze kolory w kolorystyce ArtLabu występują jako gradienty.



ArtLab – kształty wyróżniające

W identyfikacji wizualnej ArtLabu posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Kształty te są morficzne, płynne, nawiązujące do twórczości Hansa Arpa.

ArtLab – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



ArtLab – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **ArtLab**

Zapraszamy na warsztaty

**Zmaluj bawełniany
worko-plecak!**

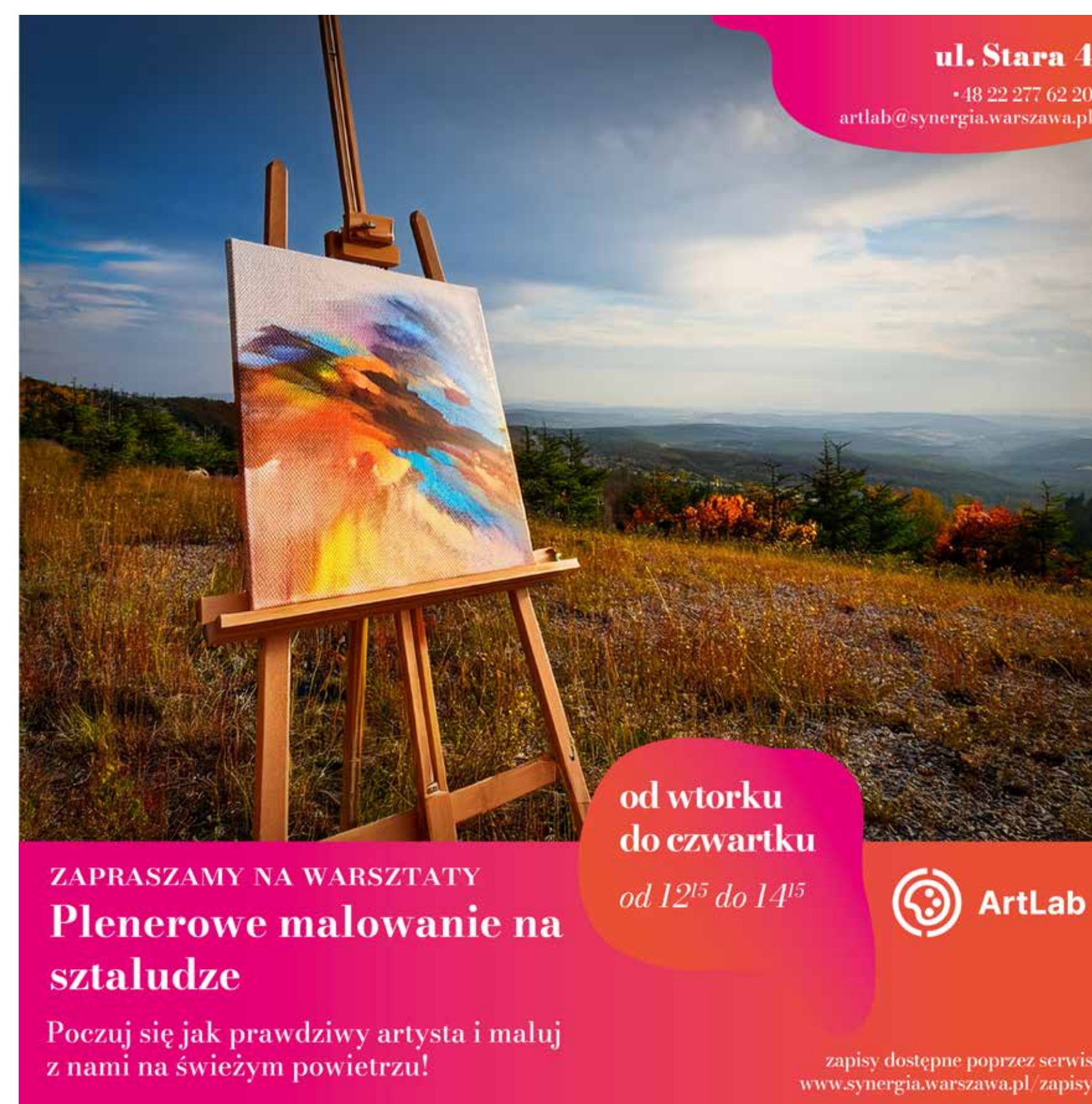
**27 września
(piątek)
12⁰⁰-17⁰⁰**

Zapisz się na warsztaty używając kodu QR!

Warsztaty są bezpłatne!



ul. Markowska 16
sala 0.4, parter




ul. Stara 4
• 48 22 277 62 20
artlab@synergia.warszawa.pl

**od wtorku
do czwartku
od 12¹⁵ do 14¹⁵**

**ZAPRASZAMY NA WARSZTATY
Plenerowe malowanie na
sztaludze**

Poczuj się jak prawdziwy artysta i maluj z nami na świeżym powietrzu!

 **ArtLab**

zapisy dostępne poprzez serwis
www.synergia.warszawa.pl/zapisy

CookLab

CookLab – typografia

CookLab korzysta z rodziny fontów o nazwie Inter oraz IBM Plex Sans dostępnych do pobrania ze stron <https://rsms.me/inter/download/> oraz <https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Inter Medium, **Inter ExtraBold**, IBM Plex Sans Medium, **IBM Plex Sans Bold** oraz ich warianty italikowe, tj. *Inter Medium Italic*, ***IBM Plex Sans Bold Italic***, *IBM Plex Sans Text Italic*, *IBM Plex Sans Italic*, *IBM Plex Sans Medium Italic*.

*Zapraszamy wszystkich sprzedawców
do udziału w akcji!*

***Nie marnujemy -
- współpracujemy***

Razem zmieniamy Warszawę!

Hala Mirowska

pl. Mirowski 1, +48 725 350 535

cooklab@synergia.warszawa.pl

*Typografia tytułu plakatowego CookLabu
(**IBM Plex Sans Bold Italic**, *IBM Plex Sans Italic*)*

*Typografia informacji plakatowych
CookLabu (Inter Medium,
Inter Medium Italic)*

Warszawa 2025

CookLab – kolory

CookLab posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:

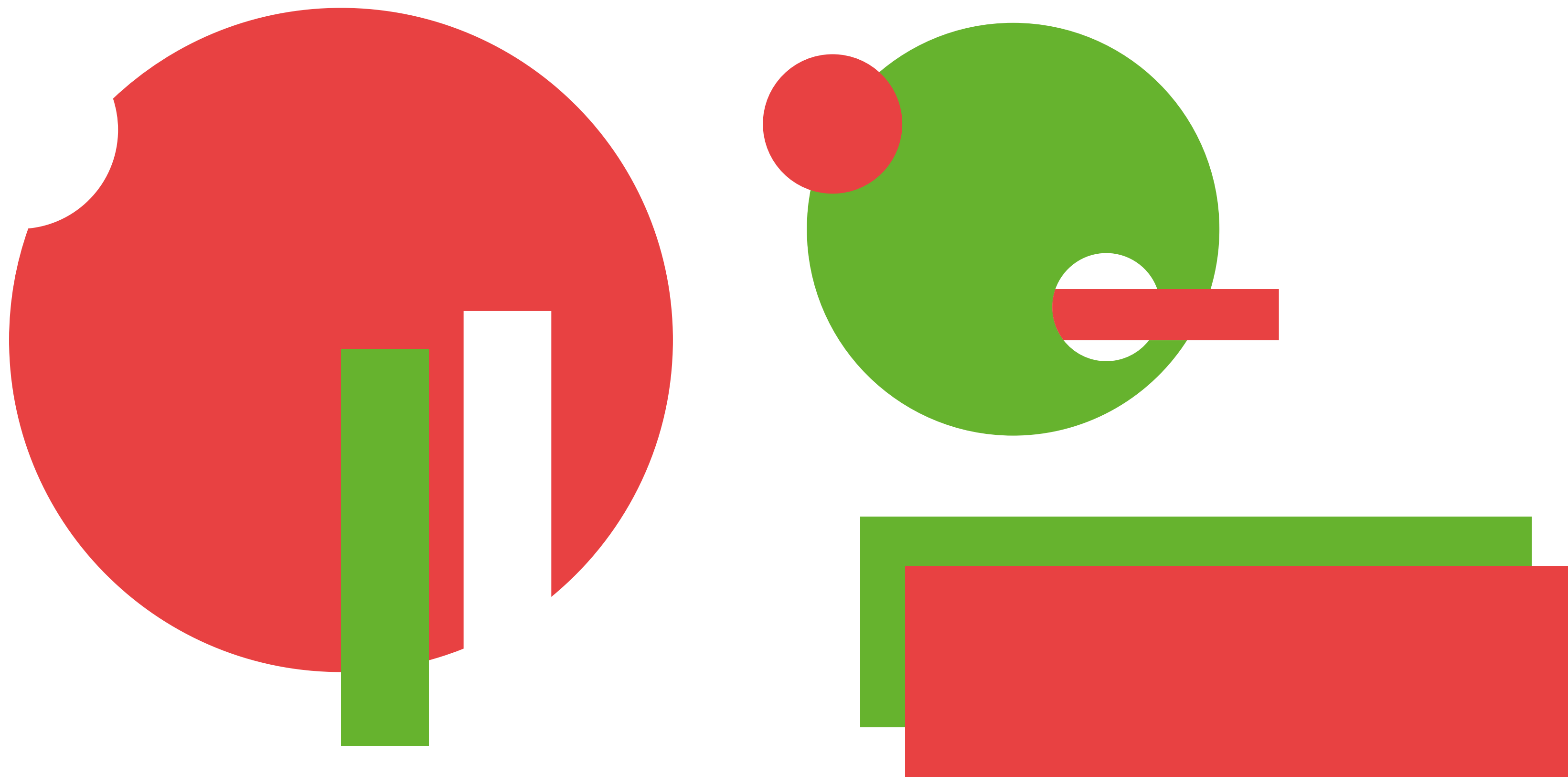


W kolorystyce CookLabu **NIE STOSUJE SIĘ** gradientu, ze względu na specyficzny żółty/brąz, uzyskiwany poprzez wymieszanie kolorów.



CookLab – kształty wyróżniające

W identyfikacji wizualnej CookLabu posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to okręgi z negatywną przestrzenią oraz prostokąty. Koła służą do zamieszczania wewnątrz ich zdjęć lub ikonek. Prostokąty to belki na tekst.

CookLab – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



CookLab – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



Zapraszamy wszystkich sprzedawców
do udziału w akcji!

**Nie marnujemy -
- współpracujemy**

Razem zmieniamy Warszawę!

Czas trwania akcji:
od kwietnia do grudnia 2025 r.

Zbiórka żywności
w każdą sobotę

Ograniczmy marnowanie jedzenia,
pomóżmy potrzebującym,
zadbajmy o planetę!



ul. Targowa 66, lok. 33
+48 720 350 535
cooklab@synergia.warszawa.pl

**od wtorku
do czwartku
od 12¹⁵ do 14¹⁵**

ZAPRASZAMY NA WARSZTATY
**Pyszna zupa pomidorowa
jak u babci!**
Ze świeżych składników prosto od
sprzedawców z Hali Mirowskiej



zapisy dostępne poprzez serwis
www.synergia.warszawa.pl/zapisy

FabLab

Czacha Dymi!

Czacha Dymi! – typografia

FabLab Czacha Dymi! korzysta z rodziny fontów o nazwie Chakra Petch dostępny do pobrania ze strony <https://fonts.google.com/specimen/Chakra+Petch> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Chakra Petch Regular, Chakra Petch SemiBold, Chakra Petch Bold, Chakra Petch Medium oraz ich warianty italikowe, tj. *Chakra Petch Bold Italic*, *Chakra Petch SemiBold Italic*.

Zajęcia edukacyjne dla dzieci w wieku 7-9 lat

**Elektryczne przygody
i LEGO – Park rozrywki**

ul. Markowska 16

sala 0.5 i 0.6, parter

czachadymi@synergia.warszawa.pl

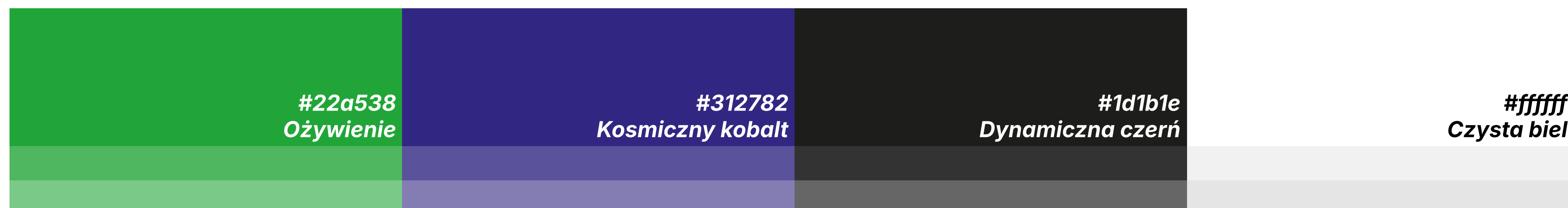
Typografia tytułu plakatowego Czachy Dymi!
(Chakra Petch SemiBold Italic, Chakra Petch Bold)

*Typografia informacji plakatowych
Czachy Dymi!* **(Chakra Petch Bold,
Chakra Petch Medium)**

Warszawa 2025

Czacha Dymi! – kolory

Czacha Dymi! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



Dwa pierwsze kolory w kolorystyce Czachy Dymi! występują jako gradienty.



Czacha Dymi! – kształty

W identyfikacji wizualnej Czachy Dymi! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to prostokąty i kwadraty z zaokrąglonymi rogami, przeważnie ułożone w siatkę 3x3. Dopuszcza się zaokrąglenie od jednego do trzech rogów w każdym kształcie. Kształty mogą służyć jako ramki, a te które ramkami nie są, będą zawsze wypełnione gradientem.

Czacha Dymi! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Czacha Dymi! – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



Zajęcia edukacyjne dla dzieci w wieku 7-9 lat

Elektryczne przygody i LEGO – Park rozrywki

Od 2 do 31 lipca
Grupy indywidualne
(W środy i czwartki)



I grupa - godz.
14:40-15:30
II grupa - godz.
15:30-16:20



Warsztaty są
bezpłatne!

Obowiązują zapisy poprzez serwis www.synergia.warszawa.pl/zapisy

Markowska 16
sala 0.5 i 0.6, parter
czachadymi@synergia.warszawa.pl

Od 1 do 31 lipca

grupy zorganizowane
(w poniedziałki, środy, czwartki i piątki):
grupa I: 10⁰⁰-12⁰⁰
grupa II: 12³⁰-14³⁰
grupy indywidualne
(w środy i czwartki):
grupa I: 14⁴⁰-15³⁰
grupa II: 15³⁰-16²⁰

ZAJĘCIA EDUKACYJNE DLA DZIECI W WIEKU 7-9 LAT

Elektryczne przygody i LEGO - Park rozrywki

Odkryj fascynujący świat elektroniki i prądu lub zbuduj od podstaw swój wymarzony park rozrywki z klocków LEGO.

FabLab
CZACHA DYMI!

zapisy dostępne poprzez serwis www.synergia.warszawa.pl/zapisy

Warszawa 2025

FabLab

Kamera Akcja!

Kamera Akcja! – typografia

Kamera Akcja! korzysta z rodziny fontów o nazwie Inter oraz Bebas Neue Pro dostępnych do pobrania ze stron <https://rsms.me/inter/download/> oraz <https://fonts.adobe.com/fonts/bebas-neue-pro> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to **Inter ExtraBold**, **Inter Black**, Bebas Neue Pro Bold, Bebas Neue Pro Regular.

Zapraszamy na wyjątkowe
warsztaty filmowe

**ETIUD
FABULARNYCH**

w ramach „Zimy w mieście 2025”

6.02 ORAZ 13.02
9:00 - 12:00

OBOWIĄZUJĄ ZAPISY
PRZEZ EVENEA.PL

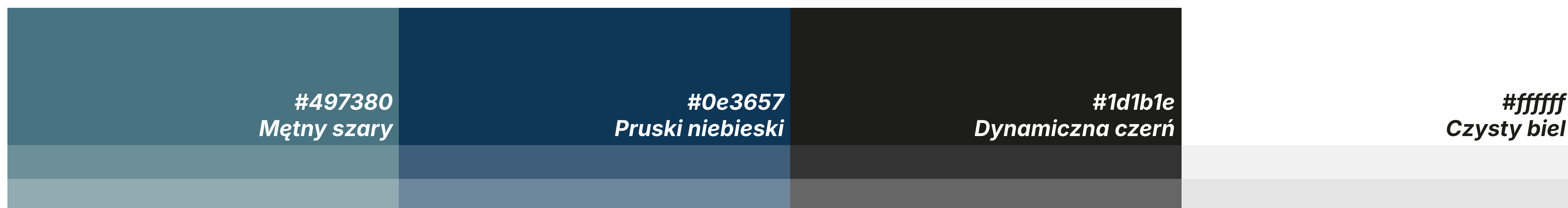
Typografia tytułu plakatowego Kamery Akcji!
(Inter ExtraBold, Inter Black, Bebas Neue Pro Bold)

*Typografia informacji plakatowych
Kamery Akcji! (Bebas Neue Pro Regular)*

Warszawa 2025

Kamera Akcja! – kolory

Kamera Akcja! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:

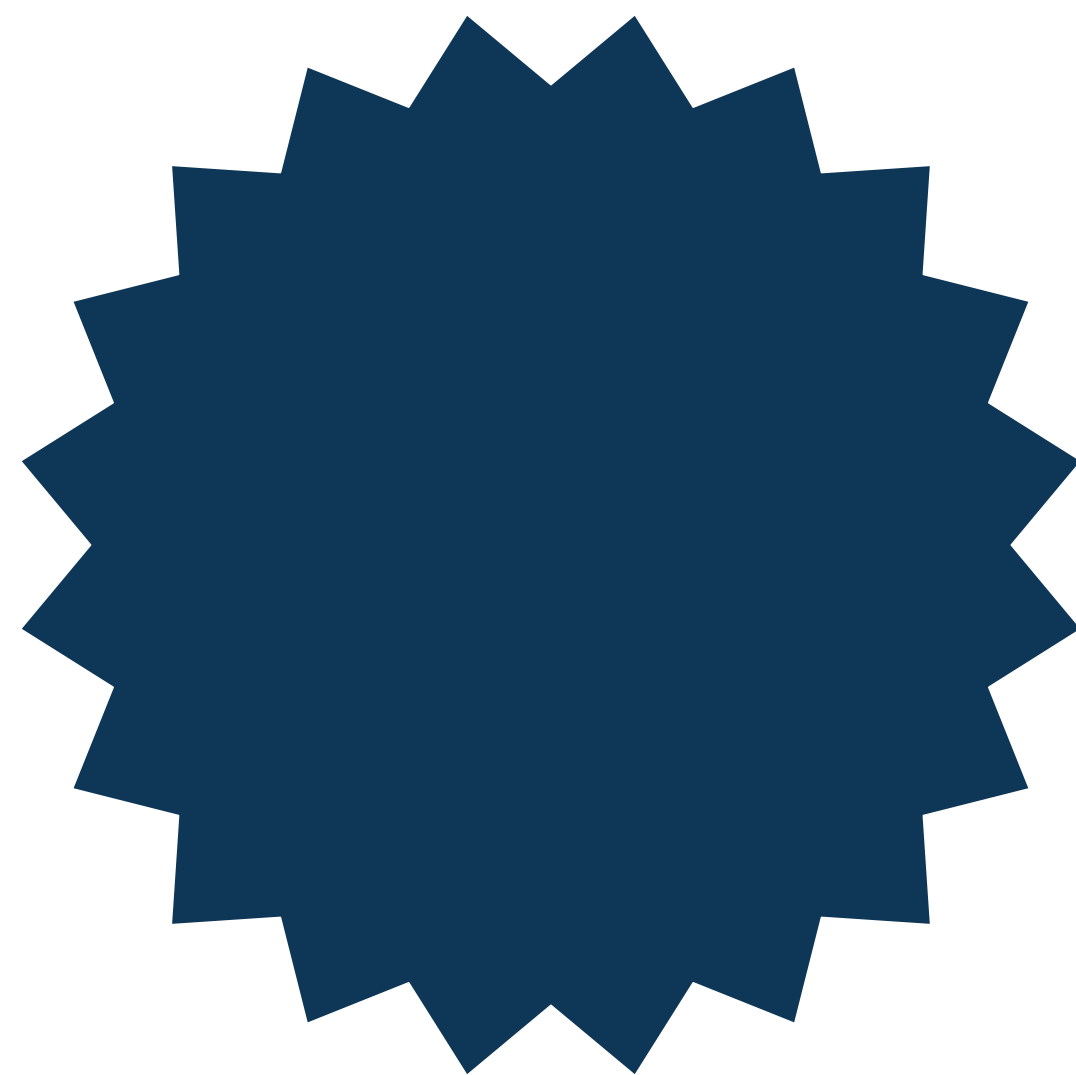


Dwa pierwsze kolory w kolorystyce Kamery Akcji! występują jako gradienty. Ilość kształtów z gradientem, a tych bez gradientów powinna pozostać w stosunku 1:3 do siebie, aby różnić od siebie identyfikację Kamery Akcji! oraz identyfikację Pobitych Garów!.



Kamera Akcja! – kształty

W identyfikacji wizualnej Kamery Akcji! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to ostre, geometryczne kształty (trójkąty, gwiazdy do 20 rogów) okraszone gradientem, brudną bielą lub jako ramki zdjęciowe. Często, te kształty są łączone ze sobą w ramach kształtu złożonego.

Kamera Akcja! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Kamera Akcja! – przykł. grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **FabLab**
KAMERA AKCJA!

ul. Stara 4
tel. 609 696 506
warsztaty@mlodziejowa.tv

Zapraszamy do zapisu
w roku szkolnym 2024/2025 na

**DARMOWE
WARSZTATY
FILMOWE!**

SKORZYSTAJ
Z FORMULARZA
ZAPISOWEGO



ZESKANUJ KOD QR!



ul. Dembowskiego 1
+48 725 350 520
kameraakcja@synergia.warszawa.pl

w każdy
piątek
od 8⁴⁵ do 11¹⁵

**ZAPRASZAMY NA WARSZTATY
Zaprezentuj się w „Małych
Wiadomościach”!**

Pogoda, sport czy może główne wydanie wiadomości? To Ty
zadecydujesz, a my Ci w tym pomożemy!

 **FabLab**
KAMERA AKCJA!

zapisy dostępne poprzez serwis
www.synergia.warszawa.pl/zapisy

FabLab

Oto Dioda!

Oto Dioda! – typografia

Oto Dioda! korzysta z rodziny fontów o nazwie Neue Haas Grotesk dostępnych do pobrania ze strony <https://fonts.adobe.com/fonts/neue-haas-grotesk> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Neue Haas Grotesk Roman, **Neue Haas Grotesk Black Italic**, **Neue Haas Grotesk Bold**.

Zapraszamy na warsztaty

Zlutuj to sam! – Twój pierwszy robot solarny

Cyna, lutownica i trochę cierpliwości to przepis na świetną i kreatywną zabawę!

17.07

12⁰⁰-13³⁰

Typografia tytułu plakatowego Oto Diody!
(Neue Haas Grotesk Medium,
Neue Haas Grotesk Black Italic, Neue Haas Grotesk Roman)

*Typografia informacji plakatowych
Oto Diody! (**Neue Haas Grotesk Bold**)*

Warszawa 2025

Oto Dioda! – kolory

Oto Dioda! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



Dwa pierwsze kolory w kolorystyce Oto Dioda! występują jako gradienty.



Dodatkowo, kolorystyka Oto Diody! rozróżnia drugi gradient, służący do obramowań kształtów:



Oto Dioda! – kształty wyróżniające

W identyfikacji wizualnej Oto Diody! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Używamy symetrycznych, geometrycznych kształtów, takich jak wielokąty foremne (np. sześciokąt, prostokąt) oraz rozciągnięte wielokąty foremne w płaszczyźnie poziomej.

Oto Dioda! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Oto Dioda! – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **FabLab**
W TYM SEK!

ul. Dembowskiego 1
dioda@synergia.warszawa.pl
+48 725 350 520

Zapraszamy na warsztaty
Zlutuj to sam! - Twój pierwszy robot solarny

Cyna, lutownica i trochę cierpliwości to przepis na świetną i kreatywną zabawę!

17.07
12⁰⁰-13³⁰

Warsztaty są bezpłatne!
SERDECZNIE ZAPRASZAMY!

Zapisy odbywają się przez stronę <https://synergia.warszawa.pl/zapisy>



ul. Dembowskiego 1
dioda@synergia.warszawa.pl

17.07
12⁰⁰-13³⁰

ZAPRASZAMY NA WARSZTATY
Zlutuj to sam! - Twój pierwszy robot solarny

Cyna, lutownica i trochę cierpliwości to przepis na świetną i kreatywną zabawę!

 **FabLab**
OTO DIODA!

Zapisy na warsztaty dostępne na stronie
<https://synergia.warszawa.pl/zapisy>
Serdecznie zapraszamy!

FabLab

Pobite Gary!

Pobite Gary! – typografia

Pobite Gary! korzystają z rodziny fontów o nazwie Bricolage Grotesque dostępnych do pobrania ze strony <https://fonts.google.com/specimen/Bricolage+Grotesque> lub z dysku wspólnego WLISynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to **Bricolage Grotesque Bold**, **Bricolage Grotesque SemiBold**, **Bricolage Grotesque Regular**.

Muzyczne lato w stolicy

Lipiec i sierpień

(wtorek, środa, czwartek)

godz. 9:30-11:30 oraz

11:30-13:30

ul. Błękitna 32

tel. 725 650 577

pobitegary@synergia.warszawa.pl

Typografia tytułu plakatowego Pobitych Garów!

**(Bricolage Grotesque Bold,
Bricolage Grotesque SemiBold,
Bricolage Grotesque Medium)**

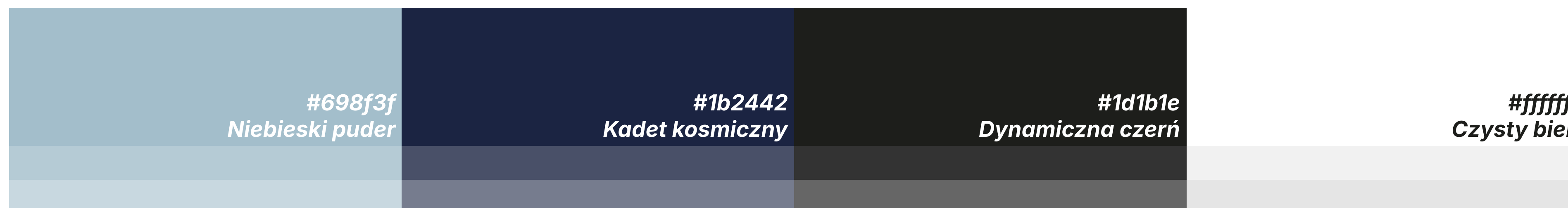
Typografia informacji plakatowych

**Pobitych Garów!
(Bricolage Grotesque SemiBold)**

Warszawa 2025

Pobite Gary! – kolory

Oto Dioda! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:

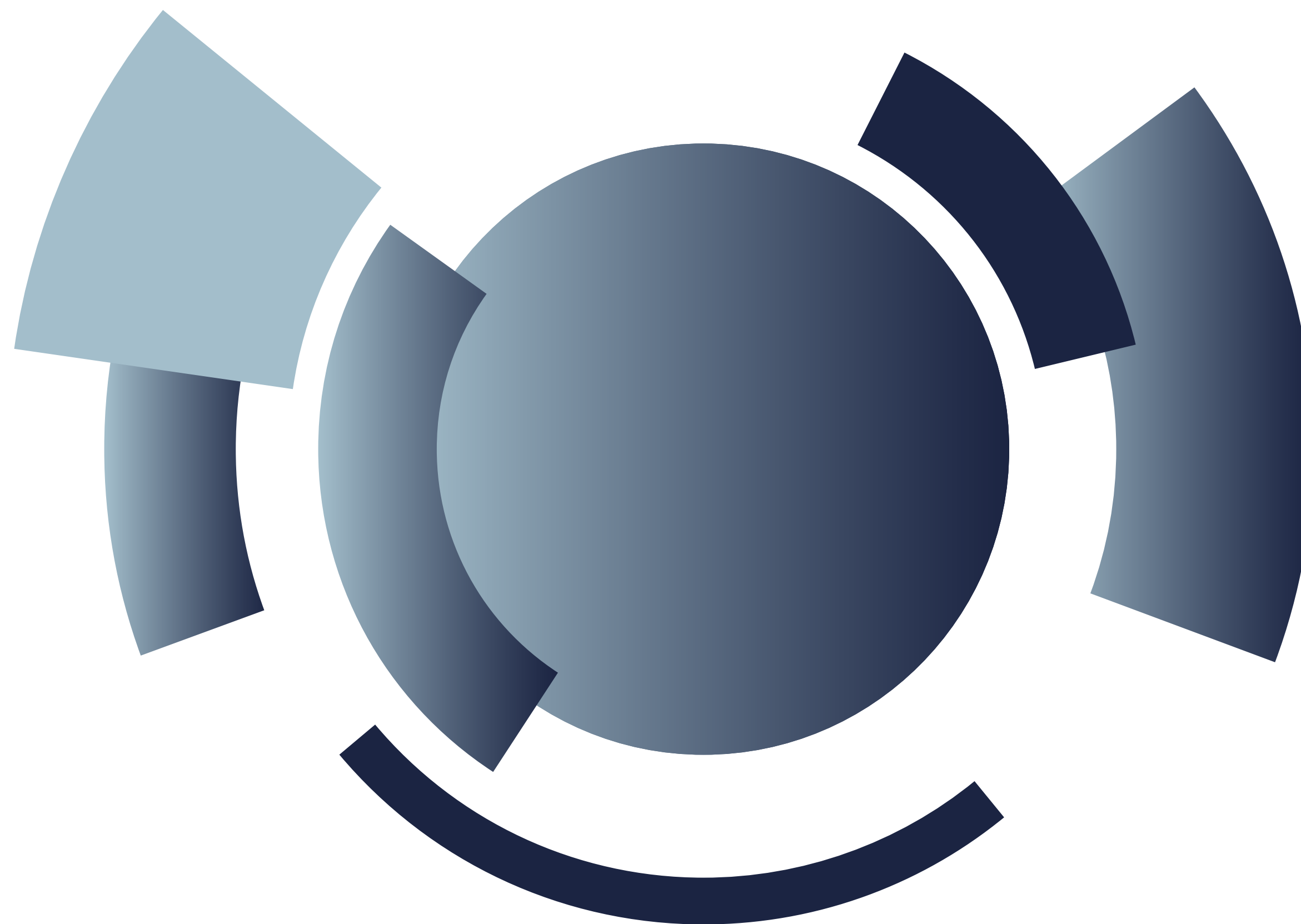


Dwa pierwsze kolory w kolorystyce Oto Dioda! występują jako gradienty.



Pobite Gary! – kształty

W identyfikacji wizualnej Pobitych Garów! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Używamy koła jako ramki zdjęciowej i kompozycji centralnej oraz linii utworzonych z okręgów, mających na celu przypominać rozchodzące się fale dźwiękowe. Używamy dwóch głównych kolorów oraz ich gradientów.

Pobite Gary! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Pobite Gary! – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmieniania tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmieniania tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **FabLab**
POBITE GARY!

ul. Błękitna 32
tel. 725 650 577
pobitegary@synergia.warszawa.pl

Zapraszamy na warsztaty dla grup zorganizowanych

Muzyczne lato w stolicy

Wydarzenia są **BEZPŁATNE!**
Serdecznie zapraszamy!

Lipiec i sierpień
(wtorek, środa, czwartek)
godz. 9:30-11:30 oraz
11:30-13:30

Obowiązują zapisy poprzez serwis www.synergia.warszawa.pl/zapisy



ul. Błękitna 32
piętro I
pobitegary@synergia.warszawa.pl

ZAPRASZAMY NA ZAJĘCIA

Wakacje ze studiem nagraniowym

Dajcie głos temu, co Wam w duszy gra!
Samemu, ze znajomymi czy z rodziną.

 **FabLab**
POBITE GARY!

Zapisy na warsztaty dostępne na stronie
<https://synergia.warszawa.pl/zapisy>
Serdecznie zapraszamy!

FabLab

Taka Szpilka!

Taka Szpilka! – typografia

Taka Szpilka! korzysta z rodziny fontów o nazwie Quincy CF dostępnych do pobrania ze strony <https://fonts.adobe.com/fonts/quincy-cf> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to **Quincy CF Black**, **Quincy CF ExtraBold Italic**, Quincy CF Medium.

Zapraszamy na warsztaty

*Zszyj to sam! – nauka
podstawowych ściegów*

Załataj dziurę, przyszyj guzik
i to wszystko samodzielnie!

20.06
17⁰⁰–18³⁰

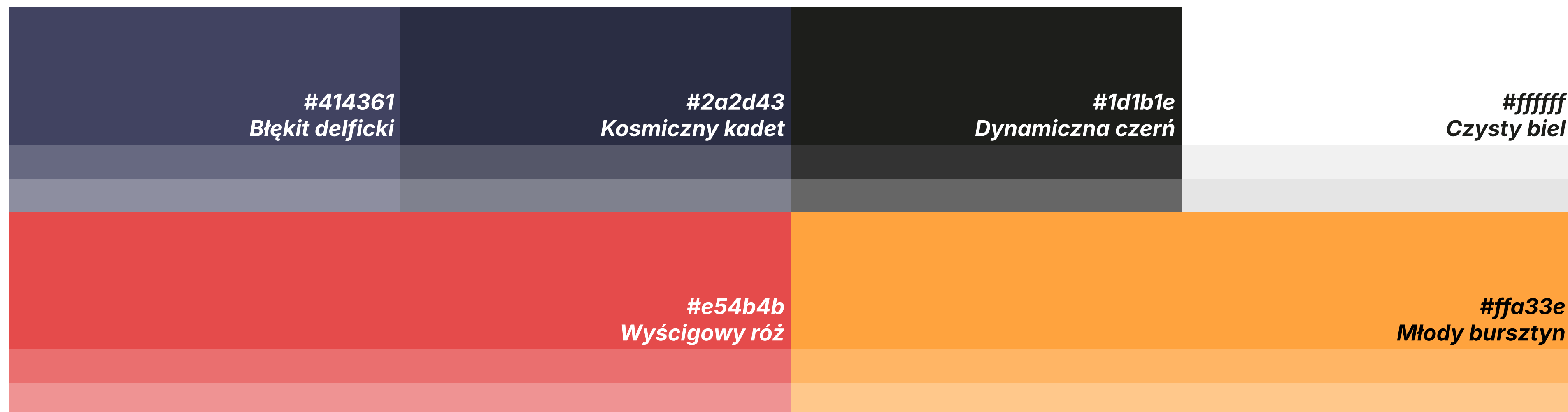
Typografia tytułu plakatowego *Takiej Szpilki!*
(**Quincy CF Black**, **Quincy CF ExtraBold Italic**,
Quincy CF Medium)

Typografia informacji plakatowych
Takiej Szpilki! (**Quincy CF Black**)

Warszawa 2025

Taka Szpilka! – kolory

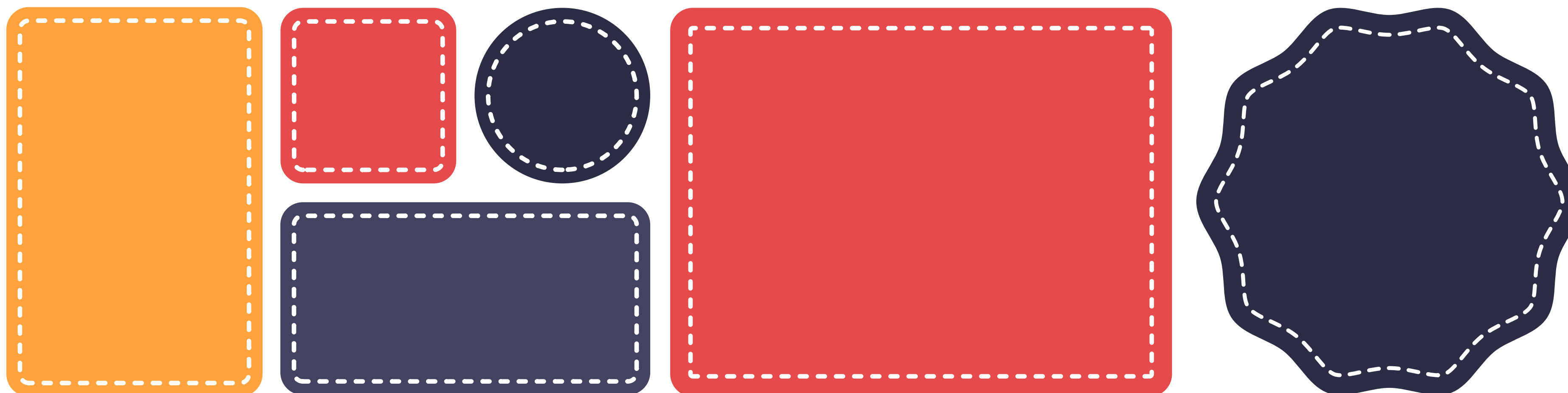
Taka Szpilka! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



W kolorystyce Takiej Szpilki! **NIE STOSUJE SIĘ** gradientu, ze względu na specyfikę kształtów rozpoznawczych FabLabu (łatki).

Taka Szpilka! – kształty

W identyfikacji wizualnej Takiej Szpilki! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Używamy zaokrąglonych prostokątów, kwadratów, kół oraz gwiazdek z obramowaniem ustawionym negatywnie w formie przerywanej ścieżki. Mają przypominać przyszyte łatki do odzieży.

Taka Szpilka! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Taka Szpilka! – grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 FabLab
TAKA SZPILKA!

ul. Dembowskiego 1
szpilka@synergia.warszawa.pl
+48 725 350 520

Zapraszamy na warsztaty

Zszyj to sam! – nauka podstawowych ściegów

Zalataj dziurę, przyszyj guzik i to wszystko samodzielnie!

20.06
17⁰⁰–18³⁰

Warsztaty są
BEZPŁATNE

Serdecznie zapraszamy!

Zapisy odbywają się przez stronę <https://synergia.warszawa.pl/zapisy>



ul. Dembowskiego 1
szpilka@synergia.warszawa.pl
+48 725 350 520

Zapraszamy na warsztaty

Zszyj to sam! – nauka podstawowych ściegów

Zalataj dziurę, przyszyj guzik i to wszystko samodzielnie!

20.06
17⁰⁰–18³⁰

 FabLab
TAKA SZPILKA!

Zapisy na warsztaty dostępne na stronie
<https://synergia.warszawa.pl/zapisy>
Serdecznie zapraszamy!

Warszawa 2025

FabLab

W Tym Sęk!

W Tym Sęk – typografia

W Tym Sęk korzysta z rodziny fontów o nazwie Eurostile dostępnych do pobrania ze stron <https://fonts.adobe.com/fonts/eurostile> lub z dysku wspólnego WLISynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Eurostile Bold, Eurostile Medium, Eurostile Heavy oraz italikowy wariant *Eurostile Heavy Italic*.

Zapraszamy na warsztaty

*Retrozabawki – samoloty,
samochoodziki i liczydło!*

Z gotowych części wytnij
i złącz swoją zabawkę!

16.09
12⁰⁰ – 13³⁰

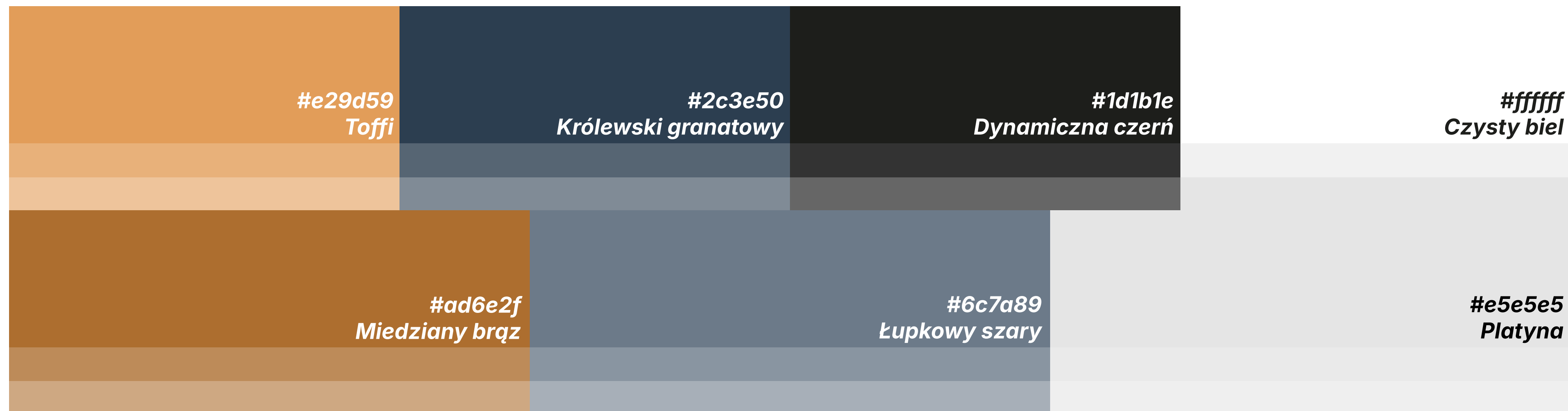
Typografia tytułu plakatowego W Tym Sęk
(Eurostile Bold, Eurostile Medium,
Eurostile Heavy Italic)

Typografia informacji plakatowych
W Tym Sęk (Eurostile Heavy)

Warszawa 2025

W Tym Sęk! – kolory

W Tym Sęk! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



W kolorystyce W Tym Sęk! stosuje się gradienty, aby uzyskać efekt metalicznych tekstur kształtów:



W Tym Sęk! – kształty

W identyfikacji wizualnej W Tym Sęka! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to geometryczne kształty z okazjonalnie uciętymi rogami pod kątem 45°, odciętymi rogami kształtem tarczy piły lub z kołami imitującymi gwoździe.

W Tym Sęk! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



W Tym Sęk! – grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **FabLab**
W TYM SĘK!

ul. Dembowskiego 1
wtymsek@synergia.warszawa.pl
+48 725 350 520

Zapraszamy na warsztaty
***Retrozabawki – samoloty,
samochodziki i liczydło!***

Z gotowych części wytnij
i złóż swoją zabawkę!

16.09
12⁰⁰ – 13³⁰

Warsztaty są
BEZPŁATNE

Zapisy odbywają się przez stronę <https://synergia.warszawa.pl/zapisy>



ul. Dembowskiego 1
wtymsek@synergia.warszawa.pl
+48 725 350 520

16.09
12⁰⁰ – 13³⁰

Zapraszamy na warsztaty
***Retrozabawki – samoloty,
samochodziki i liczydło!***

Z gotowych części wytnij i złóż swoją zabawkę!

 **FabLab**
TAKA SZPIŁKA!

Zapisy na warsztaty dostępne na stronie
<https://synergia.warszawa.pl/zapisy>
Serdecznie zapraszamy!

FabLab

Wbijaj!

Wbijaj! – typografia

FabLab Wbijaj! korzysta z rodziny fontów o nazwie Co Headline dostępnych do pobrania ze stron <https://fonts.adobe.com/fonts/co> lub z dysku wspólnego WLISSynergia\General\ w katalogu „Księga znaku i logotypy”.

Najczęściej stosowane w komunikacji graficznej warianty fontów to Co Headline Light, Co Headline Regular, **Co Headline Bold** oraz Inter SemiBold.

Warsztaty stolarskie

WBIJAJ DO FABLABU
ZMAJSTROWAĆ SWOJEGO

**ŻÓŁWIA
MORSKIEGO**

**9 października (środa)
14:00-17:00**

na warsztaty nie obowiązują zapisy

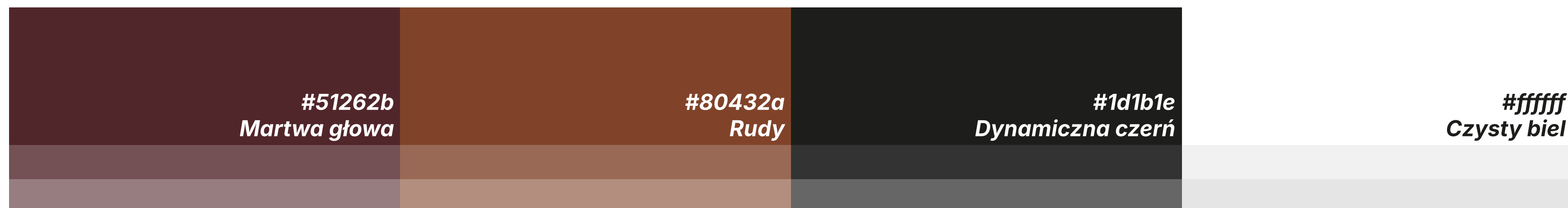
Typografia tytułu plakatowego Wbijaj!
(Co Headline Regular, **Co Headline Bold**,
Inter SemiBold)

*Typografia informacji plakatowych
Wbijaj!* (Co Headline Light, **Co Headline Bold**)

Warszawa 2025

Wbijaj! – kolory

W Tym Sęk! posiada określone kolory do tworzenia identyfikacji graficznej w trybie kolorów RGB. Są to podane kolory oraz ich tinty:



W kolorystyce Wbijaj! dwa główne kolory występują jako gradienty:



Wbijaj! – kształty

W identyfikacji wizualnej Wbijaja! posiadamy poniższe kształty wyróżniające:



Są to geometryczne kształty z okazjonalnie uciętymi rogami pod kątem 45°. Na niektórych pasujących do tego kształtach znajdują się tekstury drewna. Na kształtach może być używany gradient.

Wbijaj! – warianty logotypu

Dopuszczalne są następujące zestawienia kolorystyczne logotypu oraz tła o podobnych kontrastach:



Wbijaj! – przykładowe grafiki

Poniżej znajdują się przykładowe grafiki plakatowe dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programach do grafiki wektorowej, oraz na Social Media dostępne do swobodnego przeskalowania i zmienienia tekstu oraz elementów graficznych w programie InDesign:



 **FabLab**
WBIJAJ!

ul. Markowska 16
tel. 536 100 005
fablabwbijaj@rozzinnawarszawa.pl

Warsztaty stolarskie
WBIJAJ DO FABLABU
ZMAJSTROWAĆ SWOJEGO
**ŻÓŁWIA
MORSKIEGO**

9 października (środa)
14:00-17:00
na warsztaty nie obowiązują zapisy

Warsztaty są bezpłatne!



ul. Markowska 16
sala 0.4, patio
wbijaj@synergia.warszawa.pl

9.06 o 10⁰⁰
otwieramy zapisy na
pierwsze 2 tyg. lipca

11.06 o 16⁰⁰
opublikujemy terminy
zajęć na resztę
wakacji

 **FabLab**
WBIJAJ!

ZAPRASZAMY NA WARSZTATY
**„Lato w mieście 2025”
w FabLabie Wbijaj!**
Idealna propozycja dla przedszkoli i szkół!
Zapewnijcie swojej grupie niezapomniane
wrażenia z budowy własnych zabawek!

zapisy dostępne poprzez serwis
www.synergia.warszawa.pl/zapisy

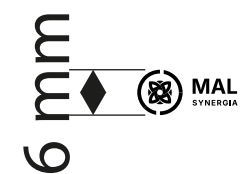
Warszawa 2025

Zasady stosowania znaków

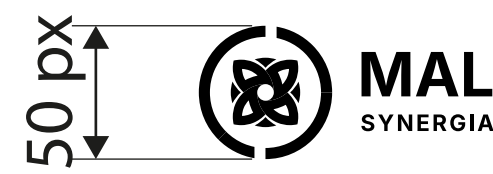
Minimalny rozmiar znaków

Minimalny dopuszczalny rozmiar znaku dla logotypów oraz sygnetów wynosi:

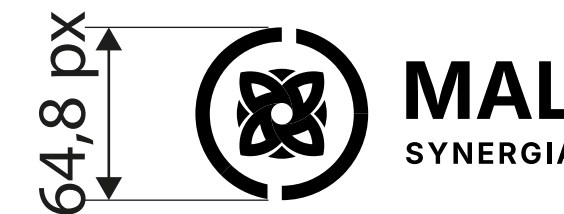
- Dla druku: 6% wysokości obszaru roboczego bez spadów, ale nie mniej niż 6mm wysokości znaku
- Dla publikacji cyfrowych: 6% wysokości obszaru roboczego, ale nie mniej niż 50 pikseli wysokości znaku.



minimalny rozmiar
dla druku (6mm
wysokości)



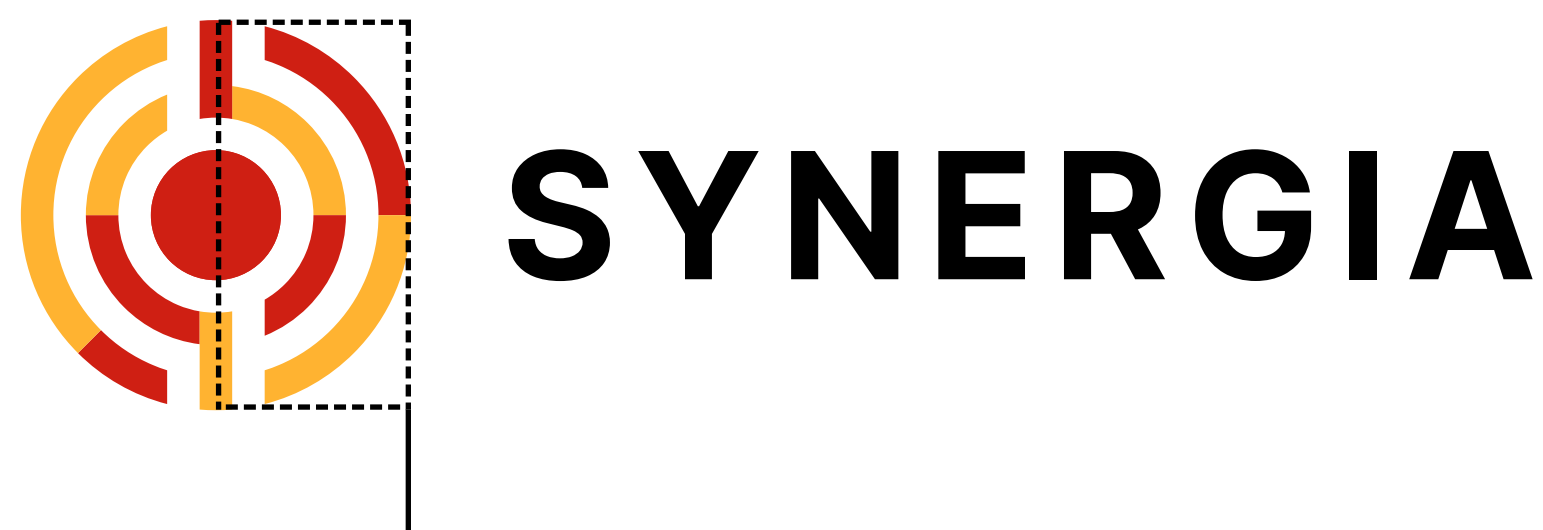
minimalny rozmiar
dla publikacji
cyfrowych (50px
wysokości)



minimalny rozmiar
dla tej publikacji
cyfrowej (64,8px
wysokości, 6% z
1080px)

Pole bezpieczne logotypów

Dopuszczalne jest pole bezpieczne pomiędzy znakami wynoszące 1/2 pola logo. W przypadku logotypów ustawionych po sobie jest to 1/2 pola logo ze średnicą wertykalną jako najdłuższy bok. W przypadku logotypów ustawionych jeden pod drugim jest to 1/2 pola logo ze średnicą horyzontalną jako najdłuższy bok.



pole bezpieczne znaku (1/2 logo)
dla logotypów ustawianych
jeden obok drugiego

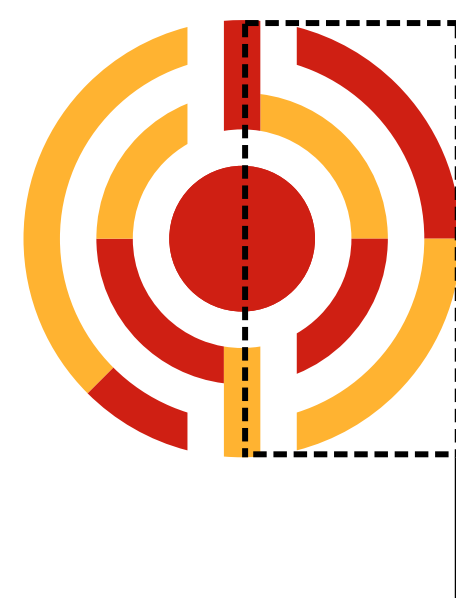


pole bezpieczne znaku (1/2 logo)
dla logotypów ustawianych
jeden pod drugim



Pole bezpieczne sygnetów

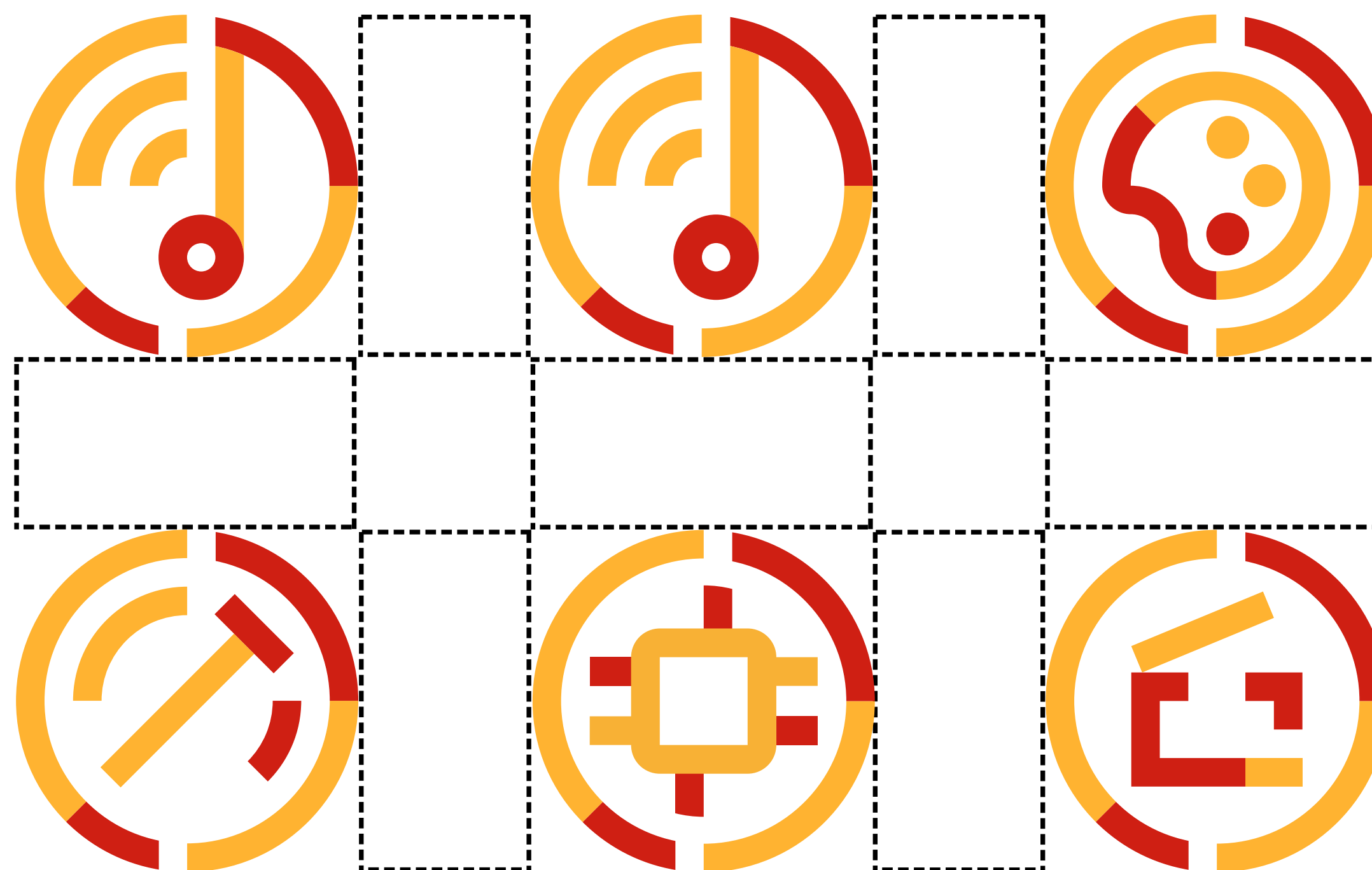
Dopuszczalne jest pole bezpieczne pomiędzy sygnetami wynoszące 1/2 pola logo. W przypadku sygnetów ustawionych po sobie jest to 1/2 pola logo ze średnicą wertykalną jako najdłuższy bok. W przypadku sygnetów ustawionych jeden pod drugim jest to 1/2 pola logo ze średnicą horyzontalną jako najdłuższy bok.



pole bezpieczne znaku (1/2 sygnetu)
dla sygnetów ustawianych
jeden obok drugiego



pole bezpieczne znaku (1/2 sygnetu)
dla sygnetów ustawianych
jeden pod drugim



przygotował

Maksymilian Białecki

dla

**Warszawskiego Laboratorium Innowacji Społecznych
„Synergia”**