

Raport końcowy pilotażu **SYNERGIA Rikx**





**RAPORT POWSTAŁ W RAMACH DZIAŁAŃ WARSZAWSKIEGO LABORATORIUM INNOWACJI SPOŁECZNYCH „SYNERGIA”
(WLIS „SYNERGIA”)**

Rok Wydania:

2026

Wydawca:

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia”
ul. Markowska 16, Warszawa

Autorstwo:

Olga Drwał

Wsparcie merytoryczne i operacyjne:

Lucyna Zięciowska

Rysunki:

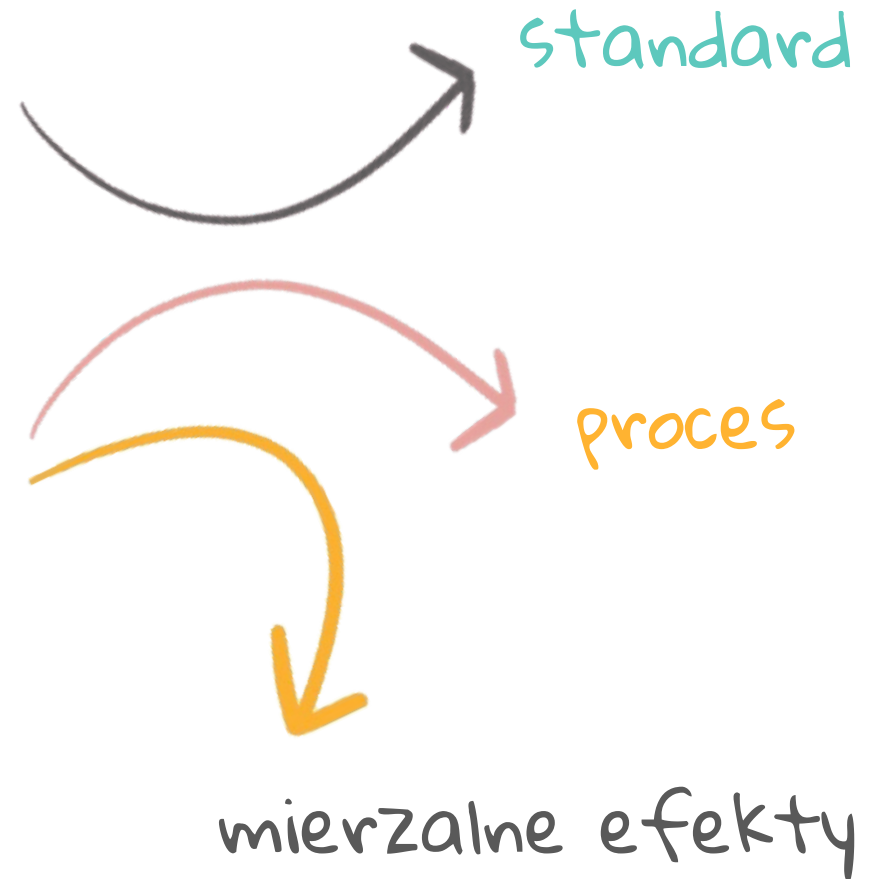
Magda Rysuje

Kontakt:

sekretariat.synergia@um.warszawa.pl

www.wlissesynergia.pl

SYNERGIA Rikx powstała po to, by porządkować **intencje współpracy NGO-biznes** w powtarzalny standard działania, oparty o jasny proces i mierzalne rezultaty.





W Warszawie działa ponad 14 tysięcy organizacji pozarządowych^[1]. To one są **najbliżej ludzi, którzy potrzebują wasparica**: osób w kryzysie bezdomności, dzieci z doświadczeniem wojny, seniorów żyjących w samotności, młodych ludzi, których życie zbyt wcześnie wystawiło na próbę.

Po drugiej stronie są firmy. Z budżetami, zasobami, kompetencjami i coraz większą presją, by **angażować się społecznie w sposób efektywny**, a nie wyłącznie PR-owy. Wymusza to kontekst regulacyjny - dyrektywy CSRD, ale mamy również do czynienia z rosnącą samoświadomością, zwłaszcza fundacji korporacyjnych. Jednocześnie organizacje te mają stały zestaw wątpliwości: komu zaufać, jak wybrać projekt do sfinansowania, jak ocenić ryzyko, czy jak zmierzyć efekt działań.

Obie strony są obok siebie, w tym samym mieście, czasem kilka ulic od siebie, a mimo to przez lata działały tak, jakby dzielił ich system. Potencjał wspólnych działań pozostawał niewykorzystany.

Pilotaż SYNERGIA Rikx powstał jako odpowiedź na potrzebę rynku: organizacje pozarządowe i biznes coraz częściej chcą współpracować, ale bez wspólnego standardu i operatora tej współpracy trudno o powtarzalność, porównywalność efektów oraz sprawne domknięcie projektów od zapoczątkowania pomysłu do wygenerowania realnego wpływu społecznego.

Ta publikacja jest wersją skróconą raportu końcowego - krótszą, bardziej narracyjną i wizualną - przygotowaną z myślą o szerokiej dystrybucji w środowisku biznesowym i społecznym.

[1] publicystyka.ngo.pl - Stołeczne organizacje są wyjątkowe; fakty.ngo.pl/fakt/liczba-ngo-w-polsce

Bariery dla współpracy międzysektorowej

Dlaczego organizacje pozarządowe i biznes napotykają na wyzwania przy nawiązaniu efektywnej, długoterminowej współpracy?



Sytuacja ta wynika bezpośrednio z odmiennych sposobów działania.

Rytm

NGO funkcjonują w rytmie **grantów, misji i pracy blisko człowieka**.

Firmy działają zgodnie z **cyklem budżetowym, procedurami**, wskaźnikami i zarządzaniem ryzykiem.

Komunikat

NGO opowiada **o zmianie w życiu beneficjentów**.

Biznes pyta, **jak tę zmianę zmierzyć**, porównać z alternatywnymi działaniami, a na koniec **zaraportować**.

Obie perspektywy są uzasadnione, ale często prowadzą do rozmowy, w której każda strona mówi swoim językiem i żadna nie czuje się do końca zrozumiana.

Do tego dochodzi **kondycja finansowa trzeciego sektora**. W Polsce 72% organizacji ma trudności z pozyskaniem stabilnych środków, a przeciętny roczny budżet NGO to około 50 tysięcy złotych. To oznacza funkcjonowanie “od projektu do projektu”. W takim modelu zwykle **nie ma miejsca na długofalowe budowanie relacji z biznesem**, uczenie się języka korporacyjnego, czy przygotowywanie projektów w formacie, który firma potencjalnie zainteresowana dofinansowaniem może sprawnie ocenić.

Środowisko regulacyjne

Unijna dyrektywa CSRD, czyli Corporate Sustainability Reporting Directive, nakłada na firmy obowiązek raportowania wpływu społecznego z podobną rzetelnością, z jaką raportują wyniki finansowe^[3]. **Docelowo obejmie nawet 3 500 podmiotów działających w Polsce**^[4]. Będzie to oficjalnie moment, w którym społeczny komponent ESG przestaje być obszarem o wymiarze PR-owym, a wymaga właściwego opisanie, udokumentowania i skwantyfikowania.



Dla firm oznacza to, że same intencje nie będą wystarczające, gdyż **potrzebne będą działania, które da się zmierzyć, porównać, uzasadnić, a później umieścić w sprawozdaniu**. Jednorazowa darowizna, choćby płynęła z najlepszych pobudek, może nie odpowiedzieć na tę potrzebę.

Dla NGO to z kolei jednocześnie szansa i źródło nowych wyzwań. Organizacje, które potrafią **pokazać wartość projektów społecznych w uporządkowany, mierzalny sposób**, stają się dla firm bardziej pożądanymi partnerami. Te, które nie umieją przekładać swoich działań na język wskaźników i rezultatów, mogą nie znaleźć się w polu zainteresowania dużych firm.

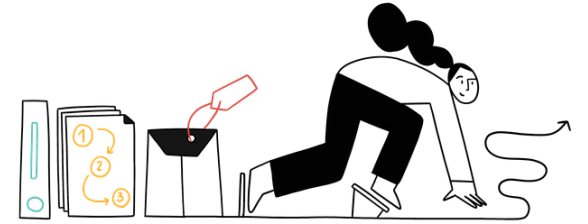
W tym miejscu pojawia się **potrzeba pośrednika, który rozumie oba światy**. W tę rolę wcielił się WLIS “Synerga” przy okazji pilotażu SYNERIA Rikx.



[3] Dyrektywa CSRD (UE 2022/2464), eur-lex.europa.eu;

[4] Grant Thornton - dyrektywa CSRD: raporty ESG obowiązkowe od 2025 r., grantthornton.pl

RIKX z Rotterdamu



Model RIKX (Rotterdam Impact Key) powstał w Rotterdamie w 2018 roku z inicjatywy lokalnej firmy doradczej Rebel, we współpracy z urzędem miasta i agencją Voor Goed (rotterdamską agencją ds. inwestycji społecznych). Twórcy platformy poszukiwali sposobu na **uniezależnienie inicjatyw społecznych od subsydiów publicznych**, zwłaszcza w obliczu narastających problemów nierówności i bezrobocia w mieście.

Z drugiej strony firmy coraz częściej działały pod presją formalnych **wymogów narzuconych przez rząd Holandii**, oczekiwano od nich raportowania ich zaangażowania społecznego. Wymogi dotyczą tzw. społecznego zwrotu z inwestycji (SROI) - jest to obowiązkowy mechanizm w zamówieniach publicznych, nakładający na wykonawców wymóg przeznaczania 5% wartości kontraktu na tworzenie wartości społecznej, w szczególności w obszarze tworzenia nowych miejsc pracy^[5].

Dzięki RIKX, holenderskie firmy zaczęły kupować **społeczne rezultaty działań społecznych NGO** ukierunkowanych na rozwój rynku pracy. Projekty były wyceniane przez ekspertów, a ich przewidywany wpływ, wyrażany w postaci tokenów, był wystawiany do finansowania na platformie. Jest to wyraźne podobieństwo do rynku CO₂, tyle że walutą są udokumentowane zmiany w życiu ludzi, a nie tony kompensowanego dwutlenku węgla.



[5] Open Research Amsterdam, Social Return in a Nutshell, openresearch.amsterdam/en/page/101058/social-return-in-a-nutshell

RIKX z Rotterdamu

W 2021 roku Rotterdam wygrał z RIKX prestiżową nagrodę Bloomberg Philanthropies Global Mayors Challenge^[6]. Do końca 2025 roku **platforma sfinansowała 36 projektów**, umożliwiła utworzenie 810 miejsc pracy dla osób wykluczonych i wygenerowała ponad 6,8 miliona euro wartości społecznej przy inwestycjach rzędu 1,3 miliona euro.

Dla WLIS „Synergia” był to **inspirujący dowód** na to, że rynek inwestycji społecznych może być rozwijany przy udziale jednostek samorządowych, a firmy są gotowe płacić za mierzalny wpływ. Postanowiliśmy przetestować podobny model w warunkach Warszawy.

Holenderski sukces RIKX opiera się między innymi na klauzulach SROI, gdzie w praktyce zakup tokenów RIKX jest uznawany za sposób realizacji obowiązku regulacyjnego. To naturalnie kieruje firmy do platformy. W Polsce pobudki muszą być inne - ze względu na brak podobnych regulacji. Stąd skupiliśmy się na wejściu w rolę aktywnego operatora rynku i znalezieniu odpowiedzi na pytanie: czy warszawskie firmy są gotowe inwestować w projekty społeczne bardziej świadomie, jeśli ktoś zdejmie z nich największe tarcia i ryzyka?

wsparcie operatora

wspólny język wartości



mierzalne rezultaty



[6] Bloomberg Philanthropies Global Mayors Challenge 2021

Mechanizm działania SYNERGIA Rikx



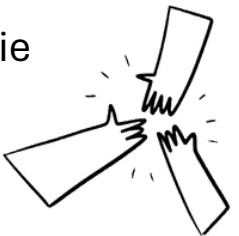
Dodatkowe środki trafiają do projektów społecznych, zwiększając ich zasięg i jakość

Po stronie NGO chodziło o przełożenie działań społecznych na projekty „czytelne” dla inwestora społecznego - z jasnym celem, zakresem, grupą odbiorców i logiką spodziewanych efektów. To był warunek wejścia do współpracy. W pilotażu zdecydowano się na szablon, który ujednolicał sposób opisu wszystkich projektów, tak aby ułatwić zarówno ocenę ich sensu i realności, jak i późniejszą decyzję inwestycyjną.

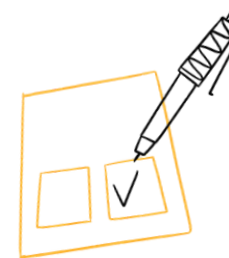
Po stronie biznesu mechanizm miał obniżyć koszt i ryzyko zaangażowania. Chcieliśmy ułatwić wybór projektu, dać poczucie porządku i kontroli, a jednocześnie pomóc firmom realizować cele związane z odpowiedzialnością społeczną. Z perspektywy inwestorów społecznych istotna miała być nie tylko możliwość przekazania środków, ale też prostota współpracy i zaufanie do moderatora - WLIS „Synergia” - jako podmiotu porządkującego standardy i pilnującego jakości.

Powstaje powtarzalny proces współpracy

Rolą WLIS „Synergia” było połączenie wszystkich elementów w działający proces: moderacja, wsparcie uczestników, zapewnienie standardu współpracy oraz utrzymanie jakości i tempa działań. Platforma miała pełnić funkcję narzędzia infrastrukturalnego - porządkować informacje, ułatwiać dopasowanie stron i wspierać przebieg współpracy. Jednocześnie pilotaż od początku zakładał, że technologia nie zastąpi pracy operacyjnej.



Testowane hipotezy



W ewaluacji pilotażu przyjęliśmy trzy hipotezy, które porządkują logikę działania SYNERGIA Rikx - od atrakcyjności propozycji wartości dla biznesu, przez dopasowanie modelu współpracy do wszystkich aktorów, po praktyczną użyteczność narzędzia.

Trafność propozycji wartości dla inwestorów społecznych

Badaliśmy, czy propozycja wartości dla biznesu jest na tyle trafnie sformułowana, by w ramach pilotażu stworzyć realne narzędzie inwestycji społecznych



Dopasowanie modelu działania do potrzeb rynku

Weryfikowaliśmy, czy SYNERGIA Rikx wyraźnie ułatwia współpracę między biznesem i trzecim sektorem

Samodzielność korzystania z platformy

Sprawdzaliśmy wartość, jaką do testowanego modelu wprowadzała platforma SYNERGIA Rikx oraz czy firmy i NGO są w stanie samodzielnie z niej korzystać

W pilotażu założyliśmy następujące **progi sukcesu**: co najmniej 15 organizacji pozarządowych w pilotażu, 20 zgłoszonych projektów, 8 firm deklarujących zainteresowanie dokonaniem inwestycji społecznych oraz 8 sfinalizowanych inwestycji.

Projekty w pilotażu

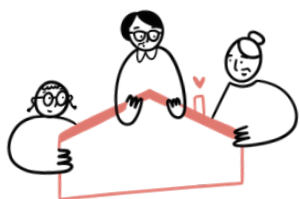


Do pilotażu zakwalifikowało się **17 organizacji pozarządowych działających na terenie Warszawy** i mających doświadczenie we współpracy z jednostkami miejskimi. Łącznie zgłosiły one 37 projektów - średnio niemal po dwa każda. Organizacje nie potraktowały tego procesu jak wypełnianie kolejnego urzędowego formularza, a raczej weszły w niego z energią, która momentami zaskakiwała nawet nas. Wyczuły, że może to otwarcie ścieżki do relacji z biznesem, która do tej pory zwykle wymagała albo przypadku, albo prywatnych kontaktów.

Zgłoszone projekty dotyczyły **ośmiu grup beneficjentów**: osób w kryzysie bezdomności, osób z niepełnosprawnościami, osób w kryzysie zdrowia psychicznego, osób uzależnionych lub zagrożonych uzależnieniem, seniorów, dzieci i młodzieży szkolnej, rodzin w sytuacjach kryzysowych oraz dzieci i młodzieży z Ukrainy.

Po ocenie **do pilotażu dopuszczono 24 z 37 projektów**, czyli 65%. To, że nie wszystkie przeszły dalej, pokazało, że ekspercka selekcja działała i może stanowić narzędzie do filtrowania inicjatyw społecznych.

Ponadto zespół tak zbudował portfel projektów, aby odzwierciedlał spektrum wyzwań społecznych w Warszawie, a jednocześnie pozwalał przetestować zainteresowanie biznesu wsparciem różnych typów projektów o charakterze społecznym.



Stowarzyszenie
Innowacji
Społecznych



Warszawski
Dom pod Fontanną
Zespół Regionalny Koalicji Na Rzecz Zdrowia Psychicznego

Spośród 24 projektów obecnych na platformie **4 otrzymały wsparcie od inwestorów.**

„**Wsparcie okołomedyczne dla osób doświadczających kryzysu bezdomności**” - projekt Stowarzyszenia Pomocy i Interwencji Społecznej. Leki, sprzęt i konsultacje specjalistyczne dla osób żyjących “poza systemem”.



„**Pakiet na start - wsparcie młodych osób w sytuacji bezdomności, zmagających się z zaburzeniami**” - projekt Fundacji po DRUGIE. Psychologiczne i terapeutyczne wsparcie dla młodych ludzi między 18. a 25. rokiem życia, czyli dokładnie w tym momencie, w którym bezdomność może bardzo szybko stać się trwałym scenariuszem życia.



„**Podróż z serca**” - projekt Fundacji Ambulans z Serca. Wyjazdy dla osób, które z powodu wieku, niepełnosprawności lub kryzysu zdrowia psychicznego utraciły możliwość samodzielnego opuszczania placówek. Prosty pomysł, ale z ogromnym wpływem społecznym.



„**Centrum Twórczej Aktywności**” - projekt Stowarzyszenia Katolicki Ruch Antynarkotyczny Karan. Teatr i działania twórcze jako narzędzie wspierające proces leczenia uzależnień wśród młodzieży. Bo czasem najskuteczniejsza forma pomocy wcale nie wygląda jak klasyczna terapia.



Jedna z historii sukcesu

Fundacja Leroy Merlin, wraz z wolontariuszami (w tym młodzieżą - podopiecznymi i ich rodzicami), przeprowadziła i sfinansowała remont sali w Stowarzyszeniu Katolicki Ruch Antynarkotyczny "Karan" wart **25 000 zł**

20 marca 2026 odbyła się inauguracja otwarcia "Centrum Aktywności Twórczej", gdzie prowadzona jest terapia zajęciowa młodzieży z problemem uzależnienia.

WLIS "Synergia" osobiście włączyło się w prace w Stowarzyszeniu inicjując wolontariat pracowniczy w Synergii.



Wolontariusze Fundacji Leroy Merlin spędzili już przy projekcie ponad 100 godzin. Razem z nimi pracowała również młodzież. Jak powiedziała nasza Liderka Grantu: największą nagrodą za to wszystko jest reakcja tych młodych ludzi. Uwielbiam jak dziewczyny przychodzą i zaczynają piszczeć ze szczęścia.

99

Agnieszka Bolek - Prezes Fundacji Leroy Merlin



Inwestorzy społeczni

4 firmy sfinalizowały inwestycje w ramach pilotażu:



łączna wartość inwestycji

81 000 zł

+50%

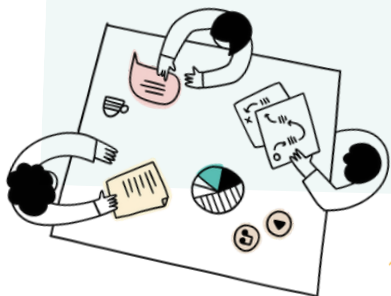
122 757 zł

oczekiwana wartość wpływu (WWS)

Każda wchodziła w pilotaż z innym kontekstem - inną strategią ESG, innym rytmem decyzyjnym, innymi priorytetami obszarowymi. Łączyła je jedna potrzeba: zaangażować się społecznie w sposób, który jest porównywalny, możliwy do obrony wewnątrz i da się wpisać do czegoś więcej niż kolumna „darowizny” w sprawozdaniu rocznym.

Ich udział miał znaczenie wykraczające poza samą decyzję finansową. InPost, Medicover, Fundacja Leroy Merlin i PwC aktywnie współtworzyły z nami nowy standard współpracy - opartej na przejrzystości, mierzalności i partnerskim podejściu.

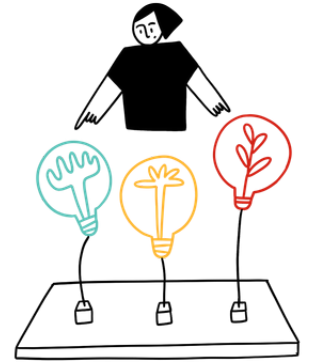
Lucyna Zięciowska - Kierownik projektu pilotażowego SYNERGIA Rikx



99

Wskaźnik Wartości Społecznej

WWS pomaga porównywać projekty i wyłaniać te o największym potencjale. Potrzeba jednak precyzyjniejszych standardów interpretacji, a narzędzie choć wartościowe, wymaga dopracowania



Wskaźnik Wartości Społecznej, zaczerpnięty z holenderskiego modelu RIKX, był **kluczowym narzędziem porządkującym ocenę i selekcję projektów**. Projekty były oceniane przez zespół 10 ekspertów, w tym 6 przedstawicieli Biura Pomocy i Projektów Społecznych Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy, 3 przedstawicieli Ośrodków Pomocy Społecznej z różnych dzielnic Warszawy oraz jednego przedstawiciela Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych.

Każdy projekt był oceniony przez 3 ekspertów według 5 wymiarów oceny: czas trwania efektów społecznych, głębokość oddziaływania, sytuacja wyjściowa grupy docelowej, skala (liczba uczestników) oraz koszt realizacji.

W wyniku oceny prognozowany efekt każdego z projektów zakwalifikowanych do pilotażu został **wyrażony w wartości pieniężnej**. Rozpiętość rezultatów była duża - od 3 028 zł do 49 700 zł, przy średniej 25 387 zł, co dowodzi skuteczności narzędzia w różnicowaniu projektów.

Zastosowana metodologia pozwoliła skutecznie zróżnicować projekty, wyłaniając te o najwyższym potencjale. Niemniej jednak, proces oceny ujawnił potrzebę silniejszej standaryzacji kryteriów. Eksperti wskazywali na trudności interpretacyjne, które bez moderacji zespołu WLIS mogłyby prowadzić do niespójności wyników.

Wnioski i rekomendacje



W tle projektu znajduje się zmiana, którą coraz wyraźniej odczuwają firmy: rosnące oczekiwania interesariuszy oraz wymogi raportowania sprawiają, że działania społeczne muszą być nie tylko wartościowe, ale także porównywalne, wiarygodne i możliwe do udokumentowania w logice ESG.

W tym ujęciu kluczową innowacją pilotażu nie jest platforma cyfrowa sama w sobie. Platforma pełniła rolę narzędzia porządkującego informacje. **O realnej skuteczności modelu decyduje natomiast rola operatora**, który buduje zaufanie, ustanawia standardy, moderuje proces, a przede wszystkim potrafi przetłumaczyć cele i ograniczenia obu stron na wspólny język współpracy.

Pilotaż pokazał, że WLIS „Synergia” ma duży potencjał do efektywnego pełnienia tej funkcji, a rozwinięcie modelu jest najbardziej perspektywicznym kierunkiem dalszych działań, dzięki któremu skorzystają wszystkie zaangażowane strony - organizacje pozarządowe, biznes w roli inwestorów społecznych, a także jednostki miejskie.

platforma
=
infrastruktura



operator

=

silnik współpracy



Co pokazał pilotaż?



Po stronie biznesu pilotaż potwierdził **zainteresowanie ideą inwestycji społecznych**, ale jednocześnie **ujawnił ograniczenia środowiska korporacyjnego**, które powinny być wzięte pod uwagę przy kolejnych działaniach - takie jak długie ścieżki decyzyjne, czy konieczność wpisania inicjatyw w cykl budżetowy i priorytety organizacji.

Samo zainteresowanie firm może nie przelożyć się na końcową decyzję o inwestycji w wybrany projekt społeczny.

Pomimo ograniczeń udało się osiągnąć następujące wyniki:

- zespół WLIS „Synergia” nawiązał kontakt z 90 firmami - przedstawicielami sektora korporacyjnego oraz MŚP,
- **15 z nich zadeklarowało zainteresowanie wsparciem**,
- **decyzję inwestycyjną sfinalizowały 4 podmioty**,
- łączna wartość przekazanego finansowania wyniosła **81 000 zł**.

Po stronie organizacji pozarządowych pilotaż potwierdził wysoką gotowość i potencjał działań w ekosystemie koordynowanym przez „Synergię”:

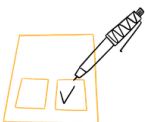
- do procesu **przystąpiło 17 organizacji**, które **zgłosiły łącznie 37 projektów** (średnio ok. 2 projekty na organizację),
- dzięki ocenie eksperckiej do kolejnego etapu **zakwalifikowano 24 projekty**, co oznacza ok. 65% zgłoszeń i potwierdza, że preselekcja działa jako realny mechanizm jakości,
- finalnie uruchomiono **wsparcie dla 4 inicjatyw, obejmując działaniami 290 beneficjentów**, co wskazuje na szeroki wpływ pilotażu nawet przy ograniczonej liczbie projektów sfinansowanych.

Co pokazał pilotaż?

Aby model mógł skalować się w sposób stabilny, potrzebuje **silnego komponentu organizowania rynku**, czyli pracy na relacji, aktywnej sieci firm, dopasowania propozycji do potrzeb branżowych oraz prowadzenia partnera biznesowego przez proces aż do uruchomienia wsparcia.

wskaźnik

WWS



Równoległe pilotaż unaocznili, że **mierzalność wpływu społecznego jest kluczowym warunkiem wiarygodności modelu**. Zastosowanie WWS uporządkowało rozmowę o wartości projektów i umożliwiło ich różnicowanie:

- projekty oceniano z udziałem 10 ekspertów,
- rozpiętość wyników WWS była istotna: od 3 028 zł do 49 700 zł,
- średnia wartość projektu wyrażona wskaźnika wyniosła 25 387 zł, a mediana 26 070 zł.

Jednocześnie doświadczenia z oceny wskazują, że w kolejnym kroku narzędzie do oceny projektów powinno zostać wzmocnione w kierunku większej standaryzacji interpretacji, transparentności przeliczeń oraz spójności z logiką raportowania ESG.

Innymi słowy: **Wskaźnik Wartości Społecznej spełnił rolę języka wartości „pierwszej generacji”. Niemniej pilotaż wskazuje, że potrzebna jest jego bardziej dopracowana wersja.**

Co pokazał pilotaż?



Feedback

od NGO

Organizacje pozarządowe mówiły przede wszystkim o **zmianie pozycji wyjściowej w nawiązywaniu relacji** z biznesem. Zamiast klasycznego „prosimy o wsparcie” mogły **zgłosić się do firmy z konkretną propozycją**: „oto projekt, w który można zainwestować, oto jego wartość i przewidywany efekt”.

Dla wielu z nich samo przejście przez ten proces, czyli uporządkowanie projektu, nauczenie się bardziej biznesowego języka, zobaczenie własnej pracy w nowym formacie, było wartością niezależną od tego, czy ostatecznie otrzymano finansowanie.

od biznesu

Firmy zwracały uwagę na **rolę WLIS jako pośrednika**, który ogranicza ryzyko i porządkuje proces. Nie musiały samodzielnie analizować każdej organizacji od zera, ani polegać jedynie na własnym *due diligence*. Dostawały projekty już wstępnie zweryfikowane, osadzone w instytucjonalnym kontekście i przeprowadzone przez uporządkowaną ścieżkę. Sam **proces był opisywany jako lekki i nieobciążający** - a to w realiach korporacyjnych jest znaczącą zaletą.

od ekspertów

Eksperti oceniający projekty doceniali użyteczność WWS, ale równocześnie wskazywali wyraźnie na jego ograniczenia. Bez spójnego manuala interpretacyjnego, wyniki pozostają częściowo zależne od doświadczenia i intuicji konkretnej osoby. A to za mało by myśleć o skalowaniu modelu.



Co zadziałało dobrze?

bardzo wysoka **gotowość** NGO do wejścia w model i dobra jakość zgłaszanych projektów

skuteczna preselekcja budująca wiarygodność portfolio projektów

atrakcyjność formatu dla biznesu - zainteresowanie 15 firm

bardzo dobra ocena WLIS "Synergia" jako **operatora**



dopasowanie projektów do strategii biznesu

timing - 4. kwartał to złe okno na decyzje dotyczące finansowania



platforma, która była tylko dodatkiem w projekcie

WWS wymagający **dopracowania**, by poszerzyć jego funkcjonalność

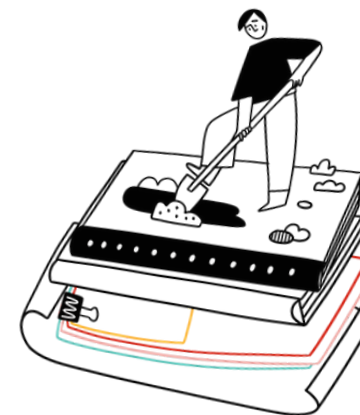
Co jest do poprawy?

Co z celem inwestycyjnym?

Cel inwestycyjny nie został w pełni osiągnięty - to fakt. Same liczby, bez kontekstu, niewiele mówią.

Najintensywniejsza praca z biznesem przypadła na czwarty kwartał roku, czyli moment, w którym budżety CSR i ESG w wielu organizacjach są już zamknięte albo niemal wyczerpane. Firmy, które rzeczywiście chciały inwestować w projekty, trafiły po drodze na dobrze znane korporacyjne przeszkody: procedury prawne, compliance, wieloetapowe akceptacje, ograniczenia czasowe. Część z nich wprost deklarowała chęć powrotu do rozmowy w pierwszym kwartale 2026 roku (po zakończeniu pilotażu), kiedy otwierają się nowe budżety.

Z tej perspektywy 81 000 zł pozyskanych w najtrudniejszym możliwym oknie decyzyjnym i w pierwszej edycji pilotażu, mówi o modelu więcej niż sam fakt, że nie udało się osiągnąć zakładanego celu.



Kluczowy wniosek

największą wartość w testowanym modelu wnosi operator rynku

Produktem SYNERGIA Rikx nie jest katalog projektów ani narzędzie IT, lecz **zorganizowany proces**, który w sposób przewidywalny łączy potrzeby biznesu z potencjałem NGO i prowadzi współpracę od początku do końca - od wsparcia przygotowania projektów odpowiadających na ściśle określone zapotrzebowanie po stronie biznesu, przez weryfikację, dopasowanie, facylitację współpracy, aż po raportowanie rezultatów.

Taki **proces wymaga operatora**, czyli podmiotu, który bierze odpowiedzialność za standard, jakość i ciągłość. Pilotaż pokazał, że **WLIS „Synergia” ma kompetencje, aby pełnić tę rolę, a dalsza praca powinna koncentrować się na wzmacnianiu tej funkcji** - zarówno organizacyjnie, jak i metodycznie.



Jakie są kompetencje operatora?

selekcjonuje i standaryzuje projekty

dopasowuje partnerów (matchmaking)

prowadzi obie strony przez proces

domyka formalności i ustalenia, moderuje ryzyka i tarcia we współpracy

zbiera materiał dowodowy i raportuje rezultaty



Obszary do dalszej eksploracji



Obszar 1

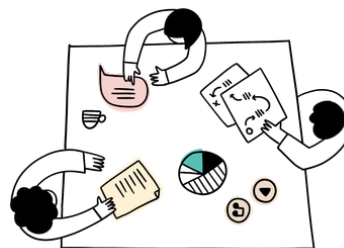
Instytucjonalizacja operatora jako „jednostki-pomostu”

Dalszy rozwój powinien koncentrować się na wzmocnieniu funkcji WLIS „Synergia” jako miejskiej infrastruktury współpracy - podmiotu, który projektuje i prowadzi kolejne edycje, rekrutuje i przygotowuje NGO do pracy w standardzie rynkowym, zapewnia ocenę ekspercką, aktywnie pozyskuje partnerów biznesowych oraz odpowiada za matchmaking i domykanie współpracy.

Obszar 2

Rozwój prac nad mierzeniem efektów działań społecznych

Drugi kierunek to rozwój metodologii WWS w stronę narzędzia bardziej porównywalnego, transparentnego i możliwego do obrony w procesach decyzyjnych firm oraz spójnego z logiką raportowania ESG - CSRD. Potencjał do pomiaru efektów nie tylko projektów NGO, ale też szerszego wykorzystania przez biznes.



Obszar 3

Eksploracja sposobów dywersyfikacji finansowania NGO

W dłuższym horyzoncie warto zbadać, jak można wspierać dywersyfikację finansowania NGO i stopniowe uniezależnianie się od dominacji środków publicznych, m.in. poprzez: podnoszenie kompetencji rynkowych, lepsze formułowanie ofert w standardzie biznesowym oraz rozwój ścieżek wsparcia dla ekonomii społecznej - np. w formie dedykowanego akceleratora.

Podziękowania i gratulacje

Pilotaż SYNERGIA Rikx stał się rzeczywistością tylko dzięki **autentycznemu zaangażowaniu wszystkich stron**. Dziękujemy wszystkim uczestnikom SYNERGIA Rikx za umiejętność zastąpienia deklaracji konkretnymi działaniami, za poświęcony czas, przejęcie odpowiedzialności oraz za otwartość na uczenie się na każdym etapie projektu.

Dziękujemy i gratulujemy firmom, które wsparły projekty społeczne w ramach pilotażu - za zaufanie, decyzje podjęte w warunkach niepewności oraz gotowość do testowania modelu, który porządkuje współpracę między NGO a biznesem i dąży do podniesienia jej jakości.

Dziękujemy i gratulujemy organizacjom pozarządowym, które zgłosiły i zrealizowały inicjatywy społeczne - za profesjonalizm, otwartość na proces, konsekwencję w doprecyzowaniu projektów oraz zrealizowanie działań w wymagających warunkach.



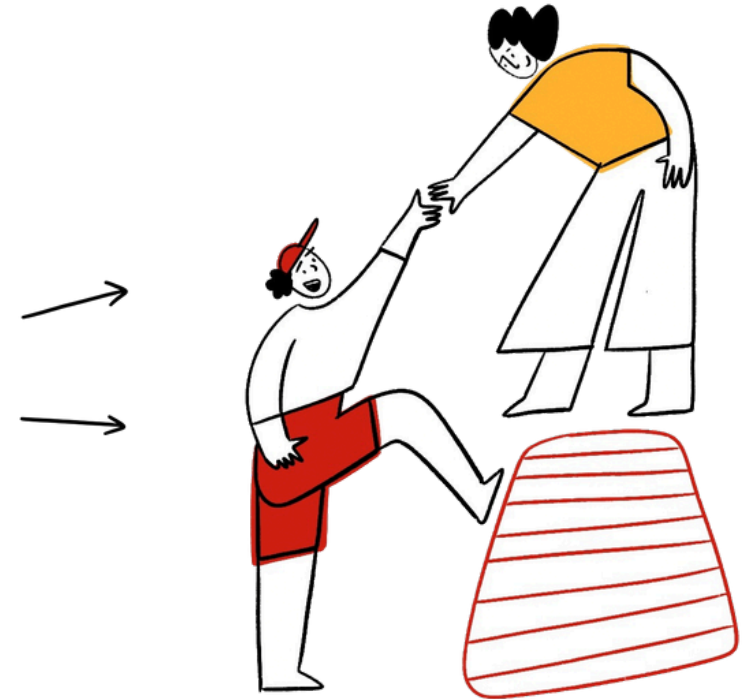
Podziękowania i gratulacje

Osobne podziękowania kierujemy do osób i instytucji wspierających pilotaż po stronie koordynacji, ekspertów i partnerów ekosystemowych, czyli Biura Pomocy i Projektów Społecznych Urzędu m.st. Warszawy, Ośrodków Pomocy Społecznej oraz Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych za wkład merytoryczny, operacyjny i organizacyjny. To dzięki temu wsparciu możliwe było przetestowanie modelu, wyciągnięcie wniosków oraz przygotowanie rekomendacji na kolejne etapy rozwoju.

operacje

merytoryka

organizacja



Pilotaż SYNERGIA Rikx udowodnił, że **testowany mechanizm współpracy działa**.
Dalsza praca już się zaczęła.

Nasz kolejny
krok

przekształcenie tego doświadczenia w trwały model działania



Drogie NGO,

jeśli działacie w Warszawie i pracujecie z grupami, które potrzebują realnego wsparcia, a Wasze projekty mają jasno określony cel, grupę docelową i możliwy do uchwycenia efekt - ten pilotaż pokazał, że **jest dla Was miejsce w testowanym modelu współpracy.**

Nie musicie znać nikogo po stronie korporacji. Nie musicie samodzielnie tłumaczyć swojej pracy na język, którego nikt wcześniej Cię nie uczył. Potrzebujecie projektu, który da się dobrze opisać oraz partnera, który pomoże przeprowadzić Cię przez ten proces. Jeśli chcecie, aby Wasza organizacja wzięła udział w kolejnych działaniach WLIS „Synergia” - **zapraszamy do kontaktu!**



Drodzy przedstawiciele biznesu,

Jeśli realizujecie działania społeczne, albo posiadacie kompetencje, zasoby i ludzi, którzy mogą realnie wesprzeć warszawskie NGO, a jednocześnie **szukacie czegoś więcej niż corocznej darowizny**, po której zostaje tylko wzmianka w raporcie niefinansowym, tworzymy nowy model działania z myślą o Was.

Dostaniecie dostęp do zweryfikowanych projektów, uporządkowanych pod względem celu, efektu i wartości społecznej. Wejdziecie w **proces, który uporządkujemy z Waszym udziałem** - od wyboru inicjatywy po uruchomienie współpracy. I w efekcie zostajesz nie z deklaracją, ale z konkretem: działaniem, które da się pokazać zarządowi, audytorowi i interesariuszom. Kolejna działania będziemy realizować jeszcze w 2026 roku. **Zacznijmy rozmowę już teraz!**



**Lucyna Zięciewska**

Konsultant - Zespół Innowacji Społecznych

lzięciewska@um.warszawa.pl

**Jan van der Saar**

Kierownik Zespołu Innowacji Społecznych

j Saar@um.warszawa.pl



KLIKNIJ TUTAJ BY POBRAĆ RAPORT
W WERSJI PEŁNEJ I DOSTĘPNEJ CYFROWO

